






N'enuphar (ネニユフアール)

クリエイター名	中村 善幸
プロフィール	神戸店、渋谷PARCO(現在池袋西武に移店)、心斎橋PARCOに店舗を展開し、ヨーロッパ買い付けの古着屋 タナゴコロータス、オリジナルブランド N'enuphar をmixした、ヴィンテージ×モードな空間を提案しております。
Instagram	@nenuphar_tanagocolotus
ブランドPR	2014年 神戸発、ヨーロッパ古着屋が提案するモードカジュアルスタイル、ユニセックスウェアブランド。 人物をテーマに、作品や人生観、ファッションとの関係性を導き出し、ストーリー性のある衣服、新しいデザインディテイルを提案。 西脇播州織りなどの質の良い糸から選び生地を制作。オリジナルのグラフィックテキスタイルを写真撮影から行ないデザインする。 プリーツを中心とした生地に特殊な加工を施し、新しい素材も提案。

-  コラボレーションを積極的に行っており、コラボ商品は自社3店舗、また取扱セレクトショップ様にて販売可能。
-  アーティストや芸能人などの衣装オーダーも手がけており、オーダーメイド可能。
-  古着×オリジナルブランドをmixした、アンティークと、無垢でモードな空間を提案したPOP-UP SHOPを定期的開催可能。

これから取組んでいきたいこと

- ・セレクトショップの販路開拓
- ・アパレル企業とのデザイン契約、ブランドのディレクション
- ・ファッションデザイナーや、芸術家、アーティスト、アニメなどのコラボレーション。
- ・後進の育成(ファッション系の学校での講義)

実績

関西コレクションにて、YouTuberヒカキン、ワタナベマホトなどをモデルに起用し2018-19 A/W COLLECTIONを開催
ファッションデザイナー岩谷俊和氏とコラボした作品を発表
ロンドンブーツ1号2号 田村淳 によるとコラボした作品を発表
パリの造形美術家Aurélie Mathigotとコラボ作品を発表
企業デザイン提案、衣装オーダー、スタイリスト業、リースレンタル業、ヴィンテージウエディングドレスレンタルリース、フォトウエディングプロデュース、上田安子服飾専門学校 講師
POP UP 実績
高島屋、阪神、西武、PARCO、宮下パーク、L'exception paris

