





n.number

クリエイター名	三上直美
プロフィール	文化服装学院卒業。 企業にてバッグデザイナーとして商品企画を21年間従事。 生地、皮革、爬虫類全般手掛ける。 退職後、革製品企業の受託デザイナーの経験を経て、2016年自身のブランド「エヌナンバー」を立ち上げる。 2017年インテリライフスタイル展NEXブースにて展示会初参加。 以後POPUP展開に力を入れた活動を続けている。
Instagram	https://instagram.com/nnumber_press
ブランドPR	特徴をわかりやすい言葉で説明しますと「ひと手間かけた美しい革で女性がときめくものを提案する」。女性がときめくことで時代は動く！そう信じて邁進しています。

 革づくりは、ひと手間かけて、表面を美しく変化させることを得意としており、女性が手にしたときにどんな気持ちになるかということ想像して形にすることを大切にしている。

 国内タンナーでの革づくりに従事。小ロット、高品質の革づくりが可能。

これから取組んでいきたいこと

エヌナンバーをお取り扱い頂ける店舗募集中、またOEM・ODMのご相談や、気分の上がるアイテムの開発、レザーブランドの企画もお受けいたします。

もちろん、ベーシックなレザーや、ナチュラル系のレザー、爬虫類全般での企画もご相談に応じます。

実績

<取引先>

～単独にて～

マークス/H.P.France/小倉井筒屋/阪急阪神百貨店/大阪高島屋/ジェイアール名古屋タカシマヤ/
日本橋高島屋/小田急百貨店新宿店/ロフト新宿店/東急百貨店/藤崎
光文社セレクトショップ/バッグ専門店/セレクトショップ等/株式会社PAL/株式会社玉や
その他デザイナー業務数社経験あり

～合同にて～

横浜高島屋/玉川高島屋/エキュート品川・東京/日本革市JAPAN LEATHER PRIDE参加ブランド/
三越伊勢丹/名古屋LACHIC/うすい百貨店

