

クリエイター名	新里 知之
プロフィール	株式会社新里製本所 代表取締役社長 初代から脈々と受け継がれる「手に取る人に寄り添う、高品質な本」というこだわりを胸に、上製本の技術や知識を学ぶ。 持ち前の発想力を武器に、オリジナルノートの『HONcept』を立ち上げ。豊富なカラー・パターンのノートが反響を呼び、国内デパートやセレクトショップでも販売実績を積む。ほかに御朱印・推し活アルバムの『coucou-lim』など、新商品開発を意欲的に行っている。
Instagram	HONcept https://www.instagram.com/honcept.note/ coucou-lim(くくりむ) https://www.instagram.com/coucou_lim 新里製本所 https://www.instagram.com/niizatoseihon_official/
ブランドPR	『HONcept』では、色あざやかなテキスタイルを表紙にした高品質のノートをプロデュースしています。見る人をハッとさせる美しいカラーのノートは、持っているだけで心はずむような体験を提供します。 国内の有名織物企業とコラボしたシリーズでは、繊細な生地を表紙に使用することで、アーティスティックなギフトとしての地位も確立。ふるさと納税の返礼品にも選定されるなど、高い評価を得ています。 『coucou-lim(くくりむ)』は、色あざやかなテキスタイルを表紙にした御朱印アルバム。カラー展開も豊富で、「推し活」にご使用いただくことも想定しています。こちら国内の有名織物企業とコラボしており、美しさと機能性を兼ね備えたミニアルバムとして、多くの方にご愛用いただいています。



昭和9年創業の老舗製本会社

- 一般書籍をはじめ、辞典・写真集・記念誌など、オールジャンルの製本業務



都内有名百貨店でポップアップ開催実績あり

- 国際展示会にも出展実績あり



オリジナルペーパープロダクトの制作が得意

- CM撮影用小物としてダミーブック制作実績あり

- ノベルティ企画・制作の実績あり

これから取組んでいきたいこと

・ペーパー系オリジナルアイテムの企画

- ノベルティグッズをはじめ、オリジナル商品の企画提案から制作まで

・テキスタイルブランドとのコラボレーション展開

- 織物メーカーやブランドとコラボしたオリジナルグッズの企画・開発

- 美しい生地の特長を最大限引き出し、魅力をアピールできるような商品展開

実績

- ・オリジナルファクトリーブランド『HONcept』立ち上げ
 - ・二子玉川蔦屋家電にてHONceptデビューイベント開催
 - ・伊勢丹新宿店でのポップアップ(単独)
 - ・大丸東京店でのポップアップ(合同)
 - ・東武百貨店池袋本店でのポップアップ(単独)
 - ・西武百貨店渋谷店内セレクトショップ「Parc.1 DESIGN STORE」取扱い開始
 - ・東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2023 第14回LIFE×DESIGN 出展
 - ・自動車CMへの撮影小物としてダミーブック制作(今秋放映予定)
-
- ・高級アパレルブランド様の生地を使用してブランドノベルティ制作
 - ・会員制サーキットリゾートのオリジナルノベルティ制作
 - ・プロサッカーチーム「水戸ホーリーホック」公式グッズ【切り絵アート御サイン帳】企画・制作

