





クリエイター名	関根隆文	
プロフィール	2012年 meagrata をスタート。 2018年よりニューヨーク、パリにて展示会開催。 2019S/SよりFashion Week TOKYO 参加。 2019年TOKYO新人デザイナーファッション大賞受賞。	
Instagram	https://www.instagram.com/meagrata/	
ブランドPR	歴史と現在の感覚の融合』をコンセプトに掲げるメンズ&ユニセックスブランド。時代とともに移り変わってゆく文化や環境、人々に花の姿を重ねた世界観を表現。花の変化し続ける様にインスピレーションを受けたコレクションを展開している。日本各地でのオリジナル生地開発、高品質なものづくりにこだわりテーラリングやギミックのあるデザインが国内外にて好評を得ている。様々な企業とのコラボレーションやアーティスト衣装制作、制服デザインなど活動は多岐にわたる。	

-  新しいアイデアや技術をかたちにするデザイン&ディレクション。
-  国内外の幅広い生産背景を駆使した高品質なものづくり。
-  様々なジャンルでのコラボレーション、B to B & B to Cのマーケット拡大。

これから取組んでいきたいこと

- ・アパレル等企業とのデザイン契約
- ・他ブランドやジャンルとのコラボレーション
- ・国内産地の技術継承と海外展開の拡大
- ・さまざまな企業のユニフォームデザイン

実績

- ・アニメBANANA FISHとのコラボレーション
- ・ヤーマン(株)FACE LIFT GYM制服デザイン、BnA HOTELユニフォームデザイン他
- ・(同)ライアットゲームスグッズデザイン
- ・ポップアップ開催(西武池袋/渋谷パルコ/阪急メンズ大阪/スクランブルスクエア/ラフォーレ原宿等)
- ・アーティスト、俳優、映画、ドラマ、CM等の衣装デザイン・製作
- ・FASHION WEEK TOKYOにてランウェイショー開催・デジタル出展

meagrata 24SS Look



meagrata 23FW Look



BANANA FISH コラボレーション



BnA HOTEL ユニフォーム



Pop-up Store



meagrata Runway show

