

クリエイター名	Yasutoshi Ezumi
プロフィール	ロンドン、セントラルセントマーティンズ美術学校卒業。 アレキサンダーマックイーン等コレクションブランドで経験を積む 2010 AWよりファッションブランド Yasutoshi Ezumi を立ち上げ、2018年にブランド名をEZUMiに改称。数々のアワードを受賞。JAL, Volks Wagen, Shu Uemuraなどを企業制服デザインを担当。Costume National, Blue Label Crest bridgeなどのクリエイティブディレクターを歴任。
Instagram	<a href="https://www.instagram.com/ezumi.official/">https://www.instagram.com/ezumi.official/</a>
ブランドPR	現代における多様な角度から”理にかなったものづくり”をブランドコンセプトにクラフトマンシップなテキストスタイルと構築的なパターンカット、モードな雰囲気の中に現代的な女性像を創り上げる。

-  自身のブランドのデザイナーとして活動中
-  建築、アートに精通したデザイナーのコンセプトチュアルな世界観、構築的なパターンカット、現代的な女性像を創り上げる。
-  アウター、ニット、シャツ、ワンピースなどが得意アイテム。
-  JALを始めとした大手企業の制服デザインを手掛ける、ユニフォームデザイン、企業へのディレクションプレゼンテーションが得意。
-  百貨店、セレクトショップでのポップアップ開催実績あり。
-  建築家 隈研吾氏、東京大学との共同企画「被覆のアナロジー」特別展開催。
-  建築、アートに精通しており、ファッション／建築／アートの関連企画開催することができる。
-  ファッション専門学校、大学での講師歴あり、講演会多数開催。

## これから取組んでいきたいこと

アパレルブランドのデザイン契約、ブランドのディレクション。  
企業のイメージディレクション、プロデュース。  
大手企業、公営企業のユニフォームデザイン。  
完全再生素材’ Tutti’ ‘PANECO’ を使った制服再生プロジェクト。  
教育:クリエイターサロン(塾)を開設予定。

## 実績

10年 ファッションブランドをYasutoshi Ezumi 立ち上げる。  
11年 JFW主催の第3回SHINMAI Creator's project に選出される。  
11AWより東京コレクションにて発表。  
第6回DHLデザイナーアワード受賞  
15年 New York, Parisにて海外展示会を開始。  
Vogue Italiaに' ヤングタレントデザイナー'に選出される。  
17年 イタリアブランド CoSTUME NATIONAL  
クリエイティブディレクター ウィメンズに就任。(2020年退任)  
20年 Blue Label, Black Label Crest Bridge クリエイティブディレクター就任。(2023年退任)  
22年「被覆のアナロジー組む衣服／編む建築」建築家隈研吾氏とデザイナー江角泰俊、東京大学インターメディアテクによる特別展示を開催

制服デザイン実績: Volks Wagen、Shu Uemura、JAL(日本航空)、NISSAN、銀座和光、ポピンズ  
ナーサリースクール、銀座和光百貨店、KMタクシー、GEM(X線防護衣)

伊勢丹新宿1F, 3Fポップアップ  
阪急百貨店 3Fポップアップ  
シジーム大丸松坂屋心齋橋店ポップアップ  
ユナイテッドアローズ 六本木ヒルズ店ポップアップ など

ニューヨークショールーム出展  
パリショールーム出展  
上海ショールーム出展

