



株式会社 Lino Lino

| | |
|-----------|---|
| クリエイター名 | AYUHA |
| プロフィール | 2020年1月、日常を香りで彩るブランド「Lino Lino」を創業。2022年法人設立、2023年2月、上野桜木に独自の製法で展開しているかなフラワーアートの専門店「Salon de Lino Lino」を開業。ひばの削り木で出来た「匠の薔薇」の代表作が2021年4月に上野の東京都美術館で開催された第17回ベラドンナ・アート展に入選。軽井沢星野リゾートハルニレテラスや目黒雅叙園などで定期的に各種ワークショップを開催。 |
| Instagram | linolino_tokyo |
| ブランドPR | 天然ひばの削り木を一枚ずつ花びらに折り、薔薇に仕上げた「かなフラワーアート」の製造・販売を行っています。薔薇に精油をたらしげばディフューザーとしても使えます。Lino Linoの斬新かつ枯れない薔薇は従来の胡蝶蘭に代わる大切なお客様へのお祝いや環境に優しいSDGsギフトとしてなど、ビジネスにおける様々なシーンでご好評頂いています。 |

-  斬新かつオーガニックなSDGsフラワーアートの専門店
-  会社の受付を飾る枯れない薔薇や胡蝶蘭に代わる新しい形の贈り物(SDGs経営のシンボリックなアイテム)や印象的なノベルティとして最適
-  人材交流体験プログラムとしてかな削りの実演や各種ワークショップも開催可能(英語対応可)

これから取組んでいきたいこと

- ・海外のホテルやESG経営を掲げる企業向けに自分達のSDGsアートを提供
- ・ライフスタイル提案企業との包括的な取り組み(物販・デザイン・ワークショップ等)
- ・胡蝶蘭に代わる新しい形としてSDGsを意識したかなフラワーアートの装花を企業向けに展開

実績

- ・リゾートトラスト株式会社の会員制リゾートエクシブヘアメニティギフトとして納入
- ・シンガポール大使館にてSDGsアートとして展示中。納入実績あり。
- ・軽井沢星野リゾートハルニレテラスにてポップアップ(単独開催)
- ・Makuakeにて販売実績あり(初日に目標達成)
- ・目黒雅叙園にてワークショップ開催
- ・2021年4月上野東京都美術館にて開催された第17回ベラドンナ・アート展入選
- ・2023年2月台東区上野桜木に店舗開業
- ・ふるさとチョイスサイト内ECモールめいづつチョイスへ出店済み

