



KOROMOGAE

キャンペーン

2014

JAFIC  
JAPAN APPAREL-FASHION  
INDUSTRY COUNCIL

2014/08

ドレスアップメン KOROMOGAE キャンペーン 実行委員会

キャンペーンキーワード

## 『KOROMOGAE』の概念

単に半袖から長袖に替えるのではなく

## Wardrobeを今年流に替える日

ワードローブ

着物から洋服へと変化したものの、四季を持つ日本人として現代における「衣替え文化」を改めて訴求。季節によって衣を着替える楽しみや、男性の身だしなみとして「衣を替える」事の大切さを伝えていく。

### 2014年度 キャンペーン実施の狙い

パブリシティ、キャンペーン告知、スタイリング提案の3軸からなる幅広い展開で  
KOROMOGAEキャンペーンの更なる浸透と、売場活性を狙う

#### 1. パブリシティ

“コロモガエ”の話題づくり  
意識向上

#### 2. キャンペーン告知

百貨店店頭でのキャンペーン  
認知促進

#### 3. スタイリング提案

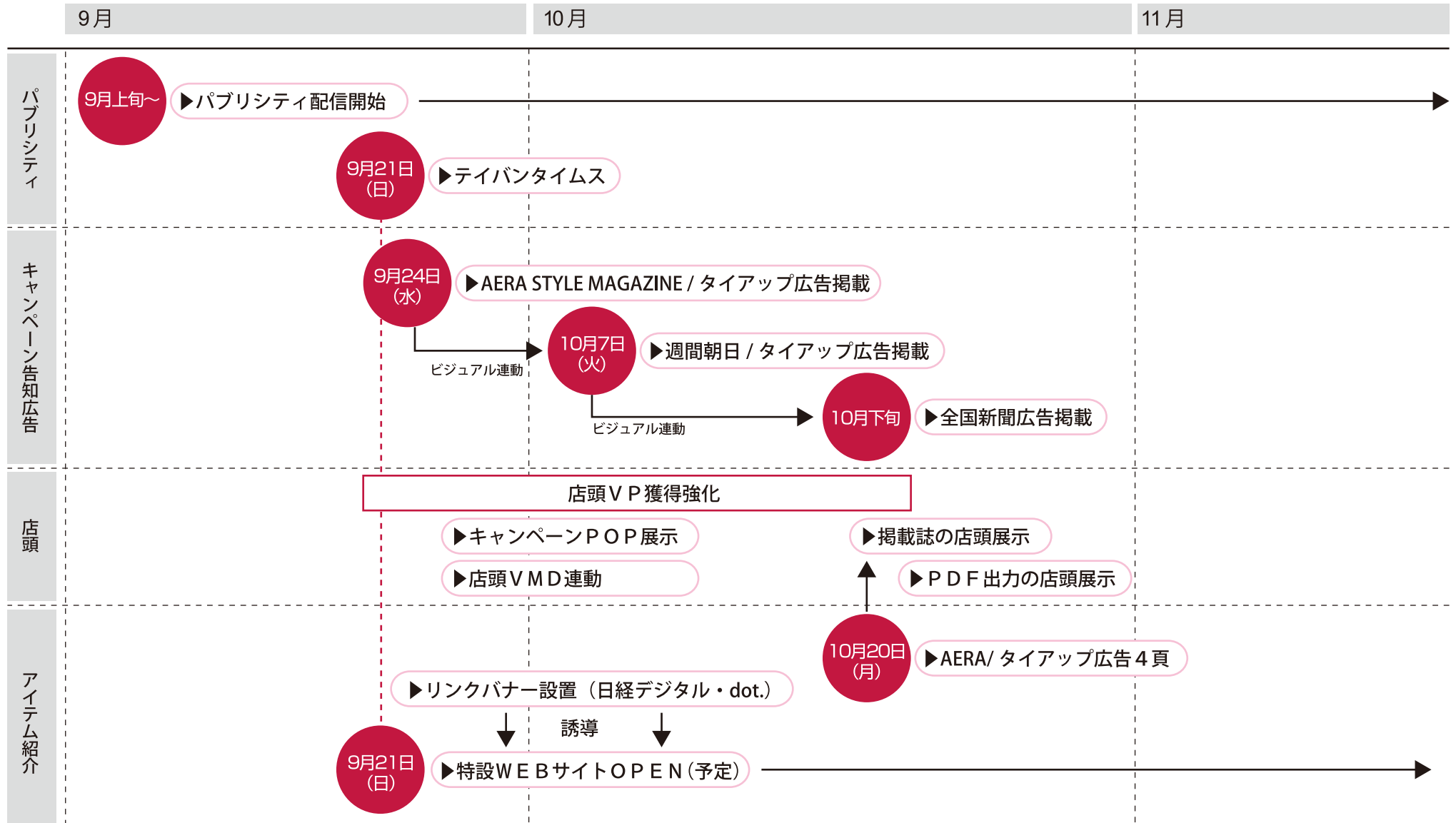
今年流KOROMOGAE  
スタイリングの明確化

百貨店店頭（商品）へ向けた人の流れを作る

#### 4. 売場づくり

広告と連動した、店舗VP/商品展開

## 実需最盛期に照準を合わせた切れ目のない広告・PR展開



買い替え意欲をかき立てる今年流、KOROMOGAEスタイルの提案

『ビジネスシーンにおける、機能的かつファッション性の高いウォームビズスタイルの提案』

『今年流のスタイリング表現や、ウォームビズの観点での、+サムワンアイテムの提案』

Style

今年のKOROMOGAEスタイルは、オーセンティックな英国調スタイル。  
正統派のスタイルは、タイドアップが基本形。

一見、重たそうに見える素材でも、ライトウェイトで着心地は軽やか。  
シルエットも今風にアレンジしているので、シャープでモダンな雰囲気を醸し出す。

Key Word

『Tied-up』 『英国調スタイル』



オーセンティック

- 伝統を見て感じられる本物志向のアイテム。  
・ビンテージシルクの3Pスーツ / 襟つきのコーデロイベスト
- タイドアップのポイントは、オーセンティックな柄のタイ。  
・シルクやウール素材 / 柄:ペイズリー、千鳥格子など



アクセサリー

- 今年流のスタイルによりアクセントを付けるアイテムは、  
素材感や色柄の提案が豊富。昨年までのワードローブには  
なかった新アイテムを提案。
- ・異素材を組み合わせたストール
- ・ハリスツイードを使ったグローブとハンチング帽をセット



Material

柔らかく、膨らみや素材の凹凸を感じることができる起毛系素材で、  
ビンテージ感を表現。オーセンティックな素材を、現代の技術で、表情豊  
かに。また、重厚感のある見た目とは逆に、ライトウェイトに仕上げられ  
ている。

表情豊かな素材

- ・シルク素材だが、ウールに見える
- ・異素材の共存、Mix
- ・暖かみを演出するソフトツイード、フランネル、シルク、ニット



Element

オーセンティックな柄を、今風にアレンジ。自社のアーカイブから情報  
を引き出し、それらを今年新しいものに。  
コーディネート全体は落ち着いた色の中で、Vゾーンのネクタイや、ベ  
スト、ネックアイテムなどでアクセントを。

ヴィンテージカラー

- ・ライトブラウン、ボルドー、褐色系
- ・オーセンティックなタータンチェック、ビッグチェック
- ・大柄のペイズリー
- ・千鳥格子
- ・アーカイブから大胆なグラフィック柄をモダンに



現代の衣替え事情を再定義。話題性を高める

《PR活動強化》

“衣替え”に関するニュースソースをメディアへ提供。  
様々な角度から、KOROMOGAEへの話題づくりを行う。

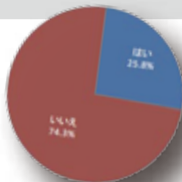
9月上旬～  
配信開始

- 『日本アパレル・ファッション産業協会』 発信のリリース作成
- 広告会社を通じて、様々な媒体へ編集記事にってもらうよう依頼
- 協賛各社のデータ活用/取材対応を行う
- 朝日新聞デジタルのメルマガ会員向け “衣替え” に関する実態調査を実施

YAHOO! JAPAN



※イメージです



「現代日本人の衣替えに関する実態調査」

- 情報伝達先 -
- ◆ ウェブサイト
  - ◆ 情報番組
  - ◆ 新聞記事 など

様々な角度から “衣替え” の情報を拡散。  
KOROMOGAEキャンペーンへの興味を喚起。

《情報番組》

B S朝日『テイバン・タイムズ』番組内で、  
“衣替え” に関連した情報を提供

9月21日  
(日)

- ◆ 番組名：テイバンタイムズ
- ◆ 放送局：B S朝日
- ◆ 放送日時：毎週日曜日 AM 11:00～11:54



「テイバン.tv」から「テイバン・タイムズ」と名前を変えてパワーアップ！ 海外新聞社の特派員となったハマカーン。日本で定番となっているもの、これから定番になりそうな記事のネタを探しに町に出る。世界の定番・新定番に関するニュースを掲載する某国の新聞「テイバン・タイムズ」の謎の編集長の指令で、日本のヒット商品やトレンド情報を徹底調査。果たして、今日の新聞の見出しは？ 「テイバン・タイムズ」記者のハマカーンに注目！

話題性のある新サービスや、トレンド情報の発信で、  
現代の “衣替え” を再認識させる。

統一ビジュアルの連打で、読者への印象を強める。

## 《全国新聞広告》

キャンペーンスタート前に、全国新聞へ広告を掲載。  
“衣替え”への意識向上を狙う。

10月下旬

## 《雑誌 広告》

新聞広告と連動した、KOROMOGAEキャンペーンの告知広告を掲載。幅広いターゲット層を狙った媒体の選定で認知促進を図る。



- ◆朝日新聞 全国版朝刊
- ◆掲載：全15段 (カラー)

《広告ビジュアルイメージ》



※画像は制作段階のイメージです

スーツが一群となって生まれる「迫力」を追及したビジュアルで、見る人に印象を与える。  
赤丸のキャンペーンロゴも、効果的に配置

- 2014年度KOROMOGAEのキャッチコピー
- 全国百貨店での開催告知
- 協賛各社名
- 特設サイトURL

などを掲載

インパクトを与える全段広告で  
KOROMOGAEへの意識を高める



- ◆媒体名：AERA STYLE MAGAZINE
- ◆掲載：タイアップ広告1頁 (カラー)

9月24日 (水)

新聞広告とビジュアル連動した、キャンペーン告知

※表紙はイメージです



- ◆媒体名：週間朝日
- ◆掲載：タイアップ広告1頁 (カラー)

10月7日 (火)

新聞広告とビジュアル連動した、キャンペーン告知

※表紙はイメージです

店頭VPとも連動。顧客との接点を増やし  
潜在意識にKOROMOGAEを！

各社のお薦め商品を、消費者へアピール。購買意欲を高める。

《雑誌 編集タイアップ広告》

今年のKOROMOGAEスタイルをブランドごとに紹介

10月20日  
(月)



- ◆媒体名：AERA
- ◆掲載：ファッション特集内、タイアップ広告4頁

- 各社ごとのスタイリング紹介
- ネクタイ、マフラーなどのアイテム紹介



※画像は昨年度のイメージ

キャンペーンのターゲットであるビジネスマンに向けた雑誌でのスタイリング提案で、実需への繋がりを期待

《特設Webサイト》

KOROMOGAE特設サイトをOpen。  
朝日新聞ニュースサイトなどへバナーを掲出し、  
訪問者数UPを狙う。

9月21日  
(日)  
予定

朝日新聞  
DIGITAL

dot.

新聞広告・雑誌広告  
URL掲載

誘導

《協会HP内、特設サイト》



※画像は昨年度のイメージ

- 各社ごとのスタイリング紹介
- プラスサムワンアイテムの詳しい情報
- 各ブランドごとに、PDF出力が可能

雑誌広告で伝えきれなかった情報や、  
プラスサムワンアイテムの訴求

広告と連動した店頭VP、商品展開で来店されたお客様にアピール

《ツール設置・掲出》

新聞広告のメインビジュアルと連動したPOP・ポスター・柱巻などを設置。



※画像は昨年のものです。

- POPやポスターのサイズは、設置場所によってフレキシブルに対応

《ビジュアル連動》

メンズフロアのVPスペースやショーウィンドウ、催事スペースなどで、来店者に向けKOROMOGAE参加ブランドの共同展示提案を行う。（時期や場所などに関しては、協力百貨店様にて決定）



※画像は展示イメージです。

- お客様の目にとまる場所で、KOROMOGAEスタイリングを提案
- 広告を見て来店されたお客様に向け、統一ビジュアルを掲示し再アピール
- KOROMOGAEをテーマに参加ブランドが横ぐしでVPを飾る



## 《アパレル》

---

ALLEGRI (三陽商会)  
AUSTIN REED (トレンザ)  
D'URBAN (レナウン)  
GOTAIRIKU (オンワード樫山)  
J.PRESS (オンワード樫山)  
KENT&CURWEN (レナウン)  
KINDWARE (カインドウェア)  
LANVIN COLLECTION (ジョイックスコーポレーション)  
LONNER (ロンナー)  
PAUL STUART (三陽商会)  
TIMOTHY EVEREST LONDON (大賀)

## 《後援》

---

日本百貨店協会  
全国クリーニング生活衛生同業組合連合会 (予定)

## 《シャツ》

---

CHAPS (フレックスジャパン)

## 《ネクタイ》

---

AINNEXX (アイネックス)  
EARLDOM (アラ商事)  
IMPROVISATION (三松商事)  
TULB (栄光堂)

一般社団法人 日本アパレル・ファッション産業協会

〒103 - 0027 東京都中央区日本橋 2-8-6 SHIMA 日本橋ビル 5F

URL : <http://www.jafic.org/>

TEL : 03-3275-0681 (代)

本件担当者

矢後 / [h-yago@jafic.org](mailto:h-yago@jafic.org)

川名 / [y-kawana@jafic.org](mailto:y-kawana@jafic.org)

**JAFIC**  
JAPAN APPAREL-FASHION  
INDUSTRY COUNCIL