



Ohal(オーハル) TuiKauri(トゥイカウリ)

クリエイター名	安藤大春(Ohal) 上野樹里x安藤大春(TuiKauri)
プロフィール	<p>安藤大春 東京都生まれ 早稲田大学卒業 2015年・レディースブランド「MIDDLA」を立ち上げ、2015SSコレクションでデビュー 2016年・東京ファッションデザイナー新人大賞プロ部門を受賞 2018年・株式会社ジャパンスコープとデザイナーとして業務委託契約 2019年・青山ファッションカレッジの服飾デザイン講師就任 ～現在 2020年・MONO(株式会社トンボ鉛筆)と契約し、コラボブランド「MONOxMIDDLA」デビュー ・株式会社COXと契約し、SCブランド「√Mf (ルートエム)」のディレクションを担当 ・メンズブランド「Ohal」を立ち上げる 2021年・Ohal2022-23AWコレクションでフランスの老舗高級服地メーカー「DORMEIJUL」とのコラボレーション「DORMEIJUL x Ohal」発表 2023年・MOSバーガーユニフォームデザイン発表 ・俳優・上野樹里とサステイナブルを意識したレディースブランド「TuiKauri(トゥイカウリ)」スタート</p>
Instagram	@ohal_official @tuikauri_official
ブランドPR	Ohal JOYEUX(ジョワイユ) BRANDING SHOWROOM 〒107-0062 東京都港区南青山6-6-22 ルナロッサ南青山3F TEL:03-4361-4464

- 👑 自身のブランドデザイナーとして活動中
- 👑 原料や付属などディテールに拘ったデザインが特徴
- 👑 ブランディング、ディレクションも得意
- 👑 衣装、ユニフォームデザインも得意
- 👑 ロゴ・キャラクターデザイン、イラストレーションも得意
- 👑 百貨店、セレクトショップでのポップアップ開催実績あり

これから取組んでいきたいこと

- ・アパレル企業の新ブランド立ち上げ、リブランディング、ディレクション等の契約
- ・他業種のユニフォームデザイン
- ・後進の育成、アパレル企業で即戦力となるPC技術やテキストの制作
- ・PLA(ポリ乳酸)、エコニコール(バイオマスプラスチック原料)などを使ったカーボンニュートラルな付属や生地の開発を実現できる企業との契約(ブランドTuiKauriとして)

<アパレル企業関連>

- ・株式会社ワールドと契約、新ブランド「DESSIN」立ち上げチーフデザイナー就任(2013～)
- ・株式会社ジャパンスコープと契約し、ブランド「Leilian」の一部デザインを担当(2018～)
- ・株式会社COXと契約し、SC向けブランド「√Mf (ルートエム)」の立ち上げ、ディレクション・デザイナーを担当(2020～)
- ・株式会社ヤギと協業契約し、メンズブランド「Ohal」立ち上げ(2020～)

<衣装・ユニフォーム・コラボレーション>

- ジュンスカイウォーカーズツアー(2008-2010)ライブ衣装(メンバー4人分)
- 9mmParabellumBullet(2008-)ライブ・MV衣装
- 仲井戸”CHABO”麗市(2011)赤いノースリーブジャケット(還暦ライブ着用)
- ピアニスト反田恭平(2016)タキシード(ショパンコンクール着用)
- ピアニスト角野隼人(2022)タキシード(Ohalコラボ)
- ピアニスト亀井聖矢(2022)タキシード(Ohalコラボ)
- バイオリニスト堀内優里(2022)天女の羽衣ドレス(ジルベスタコンサート着用)
- バイオリニスト東亮汰(2023) 燕尾スーツ(Ohalコラボ)
- 純烈(2022-2023)セットアップ、つなぎ等
- モスバーガー制服(2023.7～) 東京ガールズコレクションin和歌山にて発表
- *その他 ウエディングドレスデザイン・製作多数

<グラフィックデザイン～製作>

- ジュンスカイウォーカーズツアー(2008-2010)ツアーグッズ全般
- TRICERATOPS(1997-2021)キャラクターデザイン、CD・DVDジャケットデザイン、グッズデザイン等
- 9mmParabellumBullet(2008-)グッズデザイン等
- 50TA(狩野英孝)(2011)ライブグッズ(ロンドンハーツ)
- クレヨンしんちゃん(2012) ブランドSHINNOSUKE NOHARAとしてデザイン・製作
- ドラマ「星降る夜に」主演・吉高由里子(2023) ネックレス(ドラマ内着用～グッズ)



Ohal











TuiKauri

<お問合せ先>

株式会社アルディム info@middla.jp 03-6280-8563

クリエイター名	Yasutoshi Ezumi
プロフィール	ロンドン、セントラルセントマーティンズ美術学校卒業。 アレキサンダーマックイーン等コレクションブランドで経験を積む 2010 AWよりファッションブランド Yasutoshi Ezumi を立ち上げ、2018年にブランド名をEZUMiに改称。数々のアワードを受賞。JAL, Volks Wagen, Shu Uemuraなどを企業制服デザインを担当。Costume National, Blue Label Crest bridgeなどのクリエイティブディレクターを歴任。
Instagram	https://www.instagram.com/ezumi.official/
ブランドPR	現代における多様な角度から”理にかなったものづくり”をブランドコンセプトにクラフトマンシップなテキストスタイルと構築的なパターンカット、モードな雰囲気の中に現代的な女性像を創り上げる。

-  自身のブランドのデザイナーとして活動中
-  建築、アートに精通したデザイナーのコンセプトualな世界観、構築的なパターンカット、現代的な女性像を創り上げる。
-  アウター、ニット、シャツ、ワンピースなどが得意アイテム。
-  JALを始めとした大手企業の制服デザインを手掛ける、ユニフォームデザイン、企業へのディレクションプレゼンテーションが得意。
-  百貨店、セレクトショップでのポップアップ開催実績あり。
-  建築家 隈研吾氏、東京大学との共同企画「被覆のアナロジー」特別展開催。
-  建築、アートに精通しており、ファッション／建築／アートの関連企画開催することができる。
-  ファッション専門学校、大学での講師歴あり、講演会多数開催。

これから取組んでいきたいこと

アパレルブランドのデザイン契約、ブランドのディレクション。
企業のイメージディレクション、プロデュース。
大手企業、公営企業のユニフォームデザイン。
完全再生素材’ Tutti’ ‘PANECO’ を使った制服再生プロジェクト。
教育:クリエイターサロン(塾)を開設予定。

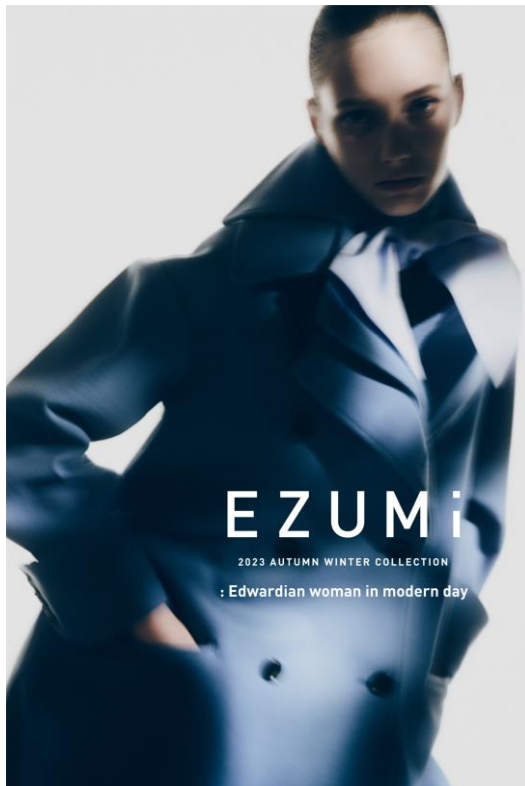
実績

10年 ファッションブランドをYasutoshi Ezumi 立ち上げる。
11年 JFW主催の第3回SHINMAI Creator's project に選出される。
11AWより東京コレクションにて発表。
第6回DHLデザイナーアワード受賞
15年 New York, Parisにて海外展示会を開始。
Vogue Italiaに' ヤングタレントデザイナー'に選出される。
17年 イタリアブランド CoSTUME NATIONAL
クリエイティブディレクター ウィメンズに就任。(2020年退任)
20年 Blue Label, Black Label Crest Bridge クリエイティブディレクター就任。(2023年退任)
22年「被覆のアナロジー組む衣服／編む建築」建築家隈研吾氏とデザイナー江角泰俊、東京大学インターメディアテクによる特別展示を開催

制服デザイン実績: Volks Wagen、Shu Uemura、JAL(日本航空)、NISSAN、銀座和光、ポピンズ
ナーサリースクール、銀座和光百貨店、KMタクシー、GEM(X線防護衣)

伊勢丹新宿1F, 3Fポップアップ
阪急百貨店 3Fポップアップ
シジューム大丸松坂屋心齋橋店ポップアップ
ユナイテッドアローズ 六本木ヒルズ店ポップアップ など







ニューヨークショールーム出展
パリショールーム出展
上海ショールーム出展





flwr[フラワー]

クリエイター名	木村健太郎
プロフィール	木村健太郎(Kentaro Kimura)。香川県出身。 神戸芸術工科大学卒、 パリオートクチュール組合学校(Ecole de la Chambre Syndicale dela Couture Parisienne)卒。 フランス国立芸術大学(Beaux art de paris)彫刻学科 中退 アパレル数社を経て、2001年キムラデザインスタジオを設立。数々のブランドのデザイン、ディレクションに携わる。 2017年、2017ssコレクションよりオリジナルブランド/flwr(フラワー)をスタート。
Instagram	
ブランドPR	https://www.kimuradesignstudio.com

-  デザインスタジオとして活動中
-  アパレル企業でブランドディレクションやデザイン提供の実績多数
-  ファクトリーブランドプロデュースの実績あり
-  スポーツメーカーにデザイン提供実績あり
-  商社・O E Mメーカーにディレクションやデザイン提供の実績あり
-  自社ブランドで百貨店・セレクトショップとの取引実績やポップアップの実績あり

これから取組んでいきたいこと

- ・アパレル企業でブランドディレクション
- ・ファクトリーブランドプロデュースや ODM/OEMのディレクション
- ・産学官での研究と商品開発
- ・ユニフォームデザイン

実績

- ・アダストリア ベイフロー ウィメンズ ディレクション
- ・ファクトリーブランドIN YOUR LIFEプロデュース
伊勢丹・ユナイテッドアローズ等で取引実績あり
- その他取引実績
クロスプラス株式会社/株式会社サンエーインターナショナル/株式会社三陽商会/株式会社集英社/株式会社東京スタイル/株式会社TOKYO BASE/ 豊島株式会社 /株式会社バーニーズ ジャパン/株式会社パル/株式会社フェリシモ/ 株式会社バイクルーズ/株式会社三越伊勢丹/株式会社リステア/株式会社ユナイテッドアローズ/スポーツアパレルetc

<お問合せ先>

キムラデザインスタジオ 担当:木村 kimura.flwr@gmail.com





tactor(タクター)

クリエイター名	山本奈由子
プロフィール	愛知県出身。専門学校卒業後、セレクトショップ販売員、OEM会社での生産管理職を経て渡英。ロンドンセントラルセントマーチン大学大学および大学院課程終了。在学中より複数のデザイナーブランドでのアシスタントおよび教職を経験。帰国後は、国内デザイナーブランドでのテキスタイルデザイナー職を経て独立。現在に至る。
Instagram	Instagram:@tactor_jp
ブランドPR	ブランド名のtactorは、[触知できる・触って分かる]という意味をもつtactileから派生させたもの。思わず触れてみたくなるような視覚性・触れることで呼び起こされるパーソナルな価値を大切に展開されるコレクションは、国内産地と取り組むテキスタイルやオリジナルプリント、コントラストあるシルエットが共鳴し合い、身に着けた人を開放し、日常の一步先へと力強く後押しします。

👑 <自ブランドの活動として>

- ・百貨店、セレクトショップでのポップアップ実績があります。
- ・デッドストック素材を使用したオーダー品の受注販売の実績があります。(セレクトショップ・百貨店にて開催)
- ・伝統工芸、および地場産業とのコラボレーション実績(商品製作、ファッションショーなど)があります。
- ・素材展示会での展示サンプルのデザインおよび製作を行った実績があります。
- ・企業とコラボレーションし、ワークショップを行った実績があります。
- ・プリント図案の作成を得意としています。

👑 <デザイン活動として>

- ・中国ブランドのディレクションおよびデザイン提供を数年にわたり行っていました。

👑 <教育活動として>

- ・国内大学および専門学校での講義を定期的に行なっています。

これから取組んでいきたいこと

- ・国内の素材を使ったりリミテッドアイテム(数量限定)の開発。
- ・服以外(小物、ライフスタイル雑貨、バック、靴)の開発やディレクション、コラボレーション。
- ・初めての場所でのポップアップストア

実績

- ・ポップアップストア(名古屋タカシマヤ、阪急梅田本店、スパイラル等)
- ・東レ株式会社展示作品提供 JFW Premium Textile Japan 2022年
- ・TOKYO LEATHER PIGSKINファッションショー参加 2021.2022年
- ・文化学園大学、中部ファッション専門学校 非常勤講師

その他の主なブランド活動はホームページの活動実績をご参照ください。

<https://www.tactor.jp/about/>



クリエイター名	山崎祐介
プロフィール	<p>デザイナー:山崎祐介 1990年 新潟県生まれ。 文化服装学院Ⅱ部服装科卒業。 卒業後、コレクションブランドにて経験を積む。 2013年 rikolekt を立ち上げる。 2018年 Tokyo 新人デザイナーファッション大賞プロ部門 受賞。 自身の出身地でもある新潟の静かな原風景、自然豊かな環境で培った記憶をノスタルジーの感じられるテキスタイルデザインに落とし込む。</p>
Instagram	https://www.instagram.com/rikolekt/
ブランドPR	<p>rikolekt は「記憶の手ざわり」をコンセプトに叙情的なデザインと上質な素材による、静かで心地よい衣服を提供します。rikolekt の服づくりは、自然のうつろい、感情のゆらぎなど目には見えないけれど確かにそこに存在する詩情のかけらのようなものを集め直し、デザインに落とし込みます。身にまとうことで、静かな気持ちになる服心の結び目をほどいてくれたり、昔から知っているような安心感のある服。そしてタイムレスでリラックス感のあるデザインやシルエット。それを表現するための技法や素材を日本国内の産地と連携しオリジナルの素材開発から服作りを行います。</p>



自身のブランドのデザイナーとして活動中



メイドインジャパンの上質なオリジナルテキスタイル用いた洋服



クリーンでタイムレスな洋服のデザインが得意



自身の強みである、静けさと上品さを感じられるディレクションを生かした他社ブランドのディレクションの実績あり



プロダクトデザインを通じたオブジェの制作や空間のディレクションも可能



自社の生産背景を活かしたOEMの受託経験あり

これから取組んでいきたいこと

- ・洋服以外のブランドのディレクション(アクセサリー、ライフスタイル雑貨)
- ・洋服×プロダクトのポップアップイベント
- ・異業種とのコラボレーション
- ・ファブリックを活かしたホテルの布周りのデザイン
- ・プロダクトを活かしたホテルや施設のディスプレイデザイン

実績

- ・アクセサリーブランドのディレクション
- ・西武池袋 ポップアップ(単独)
- ・六本木蔦屋書店 ポップアップ(単独)





Armoire Garments

クリエイター名 株式会社キャビネット

プロフィール

神保町に新しく設立するアパレルサンプル工場です。
サンプルはもちろんのこと、小ロットの量産も1枚からご対応可能です。
今後は3Dモデリング、刺繍、テキスタイルのシミュレーションも順次対応していく予定です。

Instagram

ブランドPR



都内23区にあるサンプル縫製工場



まとめに必要な各種ミシンを完備

(鳩目ホールミシン、ネムリホールミシン、カンヌキミシン)



TAJIMA刺繍機、CLOによる3Dデータの提供も稼働予定



小ロット量産も可能(1枚~)

これから取組んでいきたいこと

・アパレルブランドのサンプル縫製の受託

実績

ARMOIRE GARMENTS

We promise to sew with care and deliver the best quality.



Lucy Pop(ルーシーポップ)

クリエイター名	カミヤマ フトシ
プロフィール	株式会社 響 代表取締役 制服デザイナー経験 百貨店、備蓄メーカー(サービス、ワーク、介護、オフィス他)、販売店(代理店)、商社 デザイン及びプロデューススキル ギャラクシー賞・大賞受賞作品、NHKドラマ衣装デザインを担当他、アニメ衣装等 プレゼンテーションスキル QVC・通販プレゼンテーター コンテスト受賞経験 クールジャパン・ビジネスマッチンググランプリ グランプリ受賞、その他多数受賞
Instagram	https://www.facebook.com/LucyPopJapan/ https://twitter.com/info_lucypop https://www.instagram.com/lucypopjapan/
ブランドPR	弊社はレディースの制服系ファッションブランドを運営する企画会社です。 経済産業省、総務省が掲げるクールジャパン政策などにより、 カワイイ代表の制服ファッションブランドとして海外イベント等に出席し、 海外の若者に、日本の「カワイイ文化」「制服文化」を発信してきた結果、 「JK制服」という新しいカルチャーやスタイル、コンテンツが多くのZ世代 の注目を集めて人気となりました。 その他、国内外のトップアイドルグループなどに衣装協力を行っております。



Lucy Pop 制服ギャラリー



世界の若Z世代に日本のカワイイ文化・制服文化を発信



<https://sp.lucypop.jp/ls01> ※01～公開中



当日はブースにモデルが常駐予定です。是非実際のコーデをご覧ください。

これから取組んでいきたいこと

- カジュアルファッションの新ブランド立ち上げ
- 制服の新ブランド立ち上げ
- 女子高生向けのライフスタイル商品(アパレル、雑貨)の企画開発
- キャラクターとのコラボ商品の企画開発
- アイドル、アーティストとのコラボ商品の企画開発
- アパレル企業とのデザイン契約、ブランドのディレクション
- 女子高生向けコスメブランドの企画開発、ブランドのディレクション

実績


企画開発実績: ブランド開発(カジュアル、制服・各業種業態)、オリジナルキャラクター「女子高生」、他
コラボ企画実績1: アイドル衣装、声優衣装、タレント衣装、アイドル写真集、その他
コラボ企画実績2: アニメ衣装、映画衣装、舞台衣装、その他
イベント実績 国内外でファッションショー、ファンミーティング、コラボ物販会。リボン甲子園開催他





IN-PROCESS Tokyo

クリエイター名	大原由梨佳、スティーブン ホール
プロフィール	<p>デザイン・デュオの、大原由梨佳とスティーブン・ホールはロンドンのセントラル・セント・マーティンズ美術大学で出会い、ともに2003年に首席で卒業。 2006年、ロンドンにてブランドを立ち上げる。 2009年より、「IN-PROCESS Tokyo」(イン・プロセス トーキョー)へ改名し、東京を拠点として活動。 春夏2006にブリティッシュ・ファッション・カウンシルより新人デザイナーに寄与されるNEW GENERATION賞を受賞し、ロンドン・コレクション中にオフ・スケジュールでデビュー。 2シーズン目からパリ・コレクションでも展示を始め、2007年より日本へ拠点を移す。 秋冬2010/11より、東京コレクション参加。 2014年 DHLデザイナーアワード賞受賞 2015年 TOKYO新人デザイナーファッション大賞受賞 など 他業種とのコラボレーションやライセンスなど、その独特なプリントワークを活かしたデザインで、ファッション以外でも作品を発表中。</p>
Instagram	<p>https://www.instagram.com/inprocess_tokyo/ https://www.facebook.com/INPROCESSTOKYO/</p>
ブランドPR	<p>オリジナル・テキスタイル(プリント&刺繍)に定評。 Vintage & Progression: ヴィンテージ・ミリタリー・トラッドを再構築したレディースウエア。 SDGsな取組。</p>

 自社ブランド以外にも、業務委託にて他社ブランドのデザイナーや、ユニフォームデザイン、柄提供、コラボレーション、OEMなど活動中

これから取組んでいきたいこと

アパレル企業とのデザイン契約、ブランドのディレクション
テキスタイルの柄提供
ユニフォームデザイン、柄提供
ウエアブランド、ライフスタイルブランドや他業種等とのコラボレーション

実績

<POP-UP>

全国百貨店や大手セレクトショップでのPOP-UP多数(2023年:大阪高島屋、ロイヤルフラッシュ)

<業務委託>

- 株式会社マッキントッシュジャパン/レディースウエア・デザイナー(2020~2023年)
- 三菱商事ファッション株式会社/某コスメブランドの制服デザイン(2022年)
- オンワード商事株式会社との委託業務/制服のプリント柄の提供(採用実績:Air Japan(ANA)、三十三銀行、ナースウエアメーカーRaffiria、中日本エクシス、鹿児島銀行、大垣西濃信金、西日本シティ銀行)
- AJIOKA.CO.,LTD./エアリストのバッグ及び財布のオリジナル柄提供(2016年~現在)

- ・マツオインターナショナル株式会社／コラボレーション企画”MIC by IN-PROCESS”を立ち上げ、秋冬'14/15コレクションより2年間展開。同時に、小物のODM、イラスト提供での業務委託もスタート。ノベルティーグッズとして、全国のノリエム・ショップにて提供。(2013～2018年)
- ・株式会社ユービー／イオコモードのレディースデザイン担当(2011～2019年)

<コラボレーション>

- ・英国ブランド“Black Score”とのコラボレーション商品販売(2023年)
- ・AJIOKA.CO.,LTD.にて、エアリストの財布とバッグのオリジナル柄をコラボ企画として提供(2019年)
- ・株式会社三越伊勢丹 シューズ及びバッグのPBブランド“ NUMBER TWENTY-ONE ”とのコラボレーション商品販売(2015～2017年)
- ・アメリカ・ラスベガス生まれの“ Gizmobies x IN-PROCESS ”として、iPhone6のカバーのコラボレーション商品販売(2015年)
- ・伊勢丹オリジナル商品として、オーロラ株式会社との雨傘及びレインコート、スカーフのコラボレーション商品販売(2013～2016年)
- ・高島屋銀座店の3周年記念に、オーロラ株式会社とのスカーフのコラボレーション商品販売(2013年)
- ・ブルーミング中西株式会社とのハンカチのコラボレーション商品販売(2012～2013年)
- ・秋冬`12/13のランウェイより、優れた発色が特徴的なアメリカのネイルシートMinx Nails Japan Sthanuとネイルシートのコラボレーション商品発表。日本初の東コレ・ブランドとのコラボで話題を呼ぶ。(2012～2017年)





ARCH^BES(アークビス)

クリエイター名	丸谷 宏
プロフィール	<p>文化服装学院アパレルデザイン科並びに文化服装学院ファッション工科専攻科卒業。 在学中にヨウジヤマモトデザイン研究所でパタンナーインターンシップを経験。 第66回、第67回装苑賞候補、メンズファッション大賞候補にノミネート。 卒業と同時にウィメンズウェアブランド立ち上げし、活動開始。 並行して雑誌の企画ページやスピッツ等のアーティストの衣装製作、OEM事業を展開。 八王子の織元みやしん新人デザイナーとの協業ブランド開発やコニカミノルタ社とのコラボレートやその後合同展示会へ出展し、伊勢丹三越合併の別注商品等を手がける。 リーマンショックによりウィメンズブランドを休止。 ODM会社にてAdam et Rope HOMMEやスタイリスト熊谷隆志氏とのコラボブランドの企画デザイン、国内、中国の関係各社工場との折衝、生産業務を担当する。 その後GSM系カットソーの企画会社メンズウェア企画職を経てフリーランスデザイナーとしてBEAMS他セレクトショップ商品、グラフィックスをデザインを担当。 2014年～株式会社ラウンドバレーを設立、代表取締役並びにCDO(Chief Design Officer)に就任。メンズウェアブランドARCH^BES(アークビス)を展開。 2016年株式会社サンスマイルのメンズブランドとのダブルネームアイテムにてPittiUOMOへ出展。 2017年CLUTCH Magazine主催ハリテージウェア展示会CC SHOW^3期連続出展、並びに米国展示会Liberty Fair NY^2期連続出展。 ニューヨークSOHOのセレクトショップと取引開始。 2018年ナイガイ株式会社と業務委託契約、メンズシャツの企画デザインを担当。 同年JAFIC PLATFORMビジネスマッチングにて株式会社ダイドーリミテッド、イトキン株式会社と業務委託契約しメンズウェアの企画デザインを担当。 2023年～合同会社スターゴールドと業務委託契約し、株式会社ザンターのダウンウェアアイテムの企画デザインを担当。</p>
Instagram	https://www.instagram.com/arch_bes_official/
ブランドPR	<p>保存しておく場所という意味を持つ「ARCHIVE」。 既存の物を改変し新調することを意味する「BESPOKE」。 2つの言葉を数学記号の論理積記号^ (与えられた複数の命題のいずれもが例外なく真であることを示す)で結びつけたブランド名「ARCH^BES(アークビス)」。 ヴィンテージアイテムのデザインや仕様を基にしなが、現代的に再構築した新しい価値観を持つオリジナルアイテム提案しています</p>

- ❖ 弊社のデザイン企画業務委託事業はクライアント様と相互のコミュニケーションと専門知識の理解を図り顧客満足度の高い商品をお客様にお届けする事をモットーとしております。
- ❖ 弊社はデザイン、企画、パタンナー、生産、縫製、納品、海外生産経験まで経験した代表の元企画意図と商品のミスマッチングを無くし、少ない回数でのサンプル作成を心がけています。
- ❖ 無駄な経費と時間をかけず、効率ある商品開発が可能な点が特徴です。
- ❖ テラリング、ミリタリーウェア、古着、デニムにおいても研究しリサーチ。企画デザイン委託業務の際にも活かしております。
- ❖ 重衣料であるコート、ジャケット、シャツ、等の布帛、カットソー素材、ミリタリーウェアベースのデザイン、企画を得意としております。
- ❖ また特殊素材であるシームシーリング加工可能な工場(GORE-TEX認定工場)や岡山のデニム工場など日本でも数少ない作り毛芯工場との取引があり、それらを活かした取り組みが出来ると事が強みです。

これから取組んでいきたいこと

- ・現在メンズウェア主体ではありますが、過去にウィメンズウェアの経験もありますので、メンズテイストのウィメンズウェアの企画デザインの提案。
- ・セレクトショップブランドのディレクション、デザイン企画業務他コラボやダブルネーム企画。
- ・国内外百貨店やセレクトショップでの展開や受注会など。

実績






- ・伊勢丹立川店にて三越伊勢丹合併記念商品開発
- ・CLUTCH Magazine主催ヘリテージウェア展示会 CC SHOWなど国内合同展への出展。
- ・株式会社サンスマイルのメンズブランドとのダブルネームシャツにてPitti UOMO 出展や米国展示会 Liberty Fair NY へ2期連続出展など海外展示会への出展。
- ・ニューヨークのセレクトショップと取引実績あり。
- ・その他八王子、石川県や眉州、播州産地テキスタイルメーカーと取り組み等に多数参加。
- ・CLUTCH Magazine、Men's files(英国)Men's CLUB、織研新聞等ファッション誌への多数掲載実績あり。
- ・世界最大のメンズファッションメディアHYPE BEAST等、海外国内Webメディア多数掲載実績
- ・内村光良、サンプラザ中野くん、窪田正孝他タレント、俳優のTV、雑誌媒体出演時の衣装提供多数実績あり。

<業務委託実績>

- ・ナイガイ株式会社⇒メンズシャツの企画デザイン
- ・株式会社ダイドーリミテッド⇒メンズウェアの重衣料企画デザイン
- ・イトキン株式会社と業務委託契約しメンズウェアの企画デザイン
- ・2023年～合同会社スターゴールドと業務委託契約し、株式会社ザンターのダウンウェアアイテムの企画デザインを担当。



クリエイター名	中園 わたる
プロフィール	福岡県出身。東京モード学園卒業後、コレクションブランドに入社。 2014年に自身の経験を活かしテキスタイル特化型のウィメンズブランド「CHONO」をスタート。 ファッションの歴史や文化と現代社会を照らし合わせ、時代を乗り切る突破口を見つけトレンドのキャッチ力と持ち前の独創性で、市場から求められるデザイン力が武器。 コスチュームデザイン・ブランドディレクションなど多岐にわたる活動を行っております。
Instagram	https://www.instagram.com/chonofabrics
ブランドPR	作り手と着用者の双方の想い(願い)を伝え、日本のモノづくりの底力、無形の財産でもある商品価値を生み出し、10年間続けることができました。商品としての価値、購入した方々への思いから、ブランド設立より一度もセールにしたことがありません。一般のお客様に、当ブランドの思いをダイレクトに伝えることで、沢山顧客に愛され続けられております。

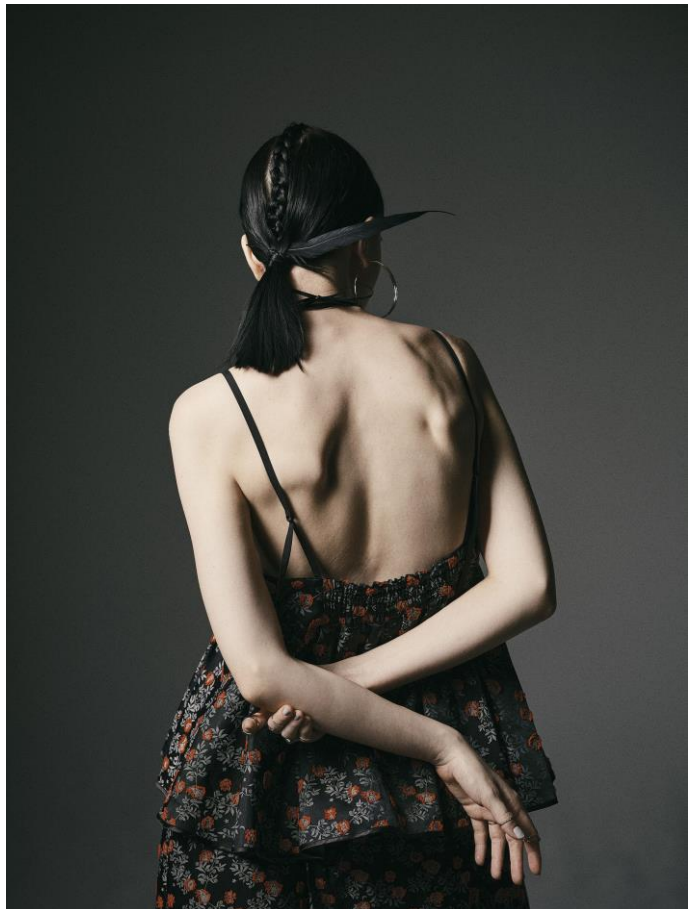
-  コレクションブランドから、SCブランドまでのデザイン・ディレクションの経験があります。
-  B to Cに特化したブランド立ち上げ、いくつかの成功例実績がございます。
-  テキスタイルデザイン～ファッションデザイン。メンズ・ウィメンズのデザインが可能。
-  クラシックなデザインを取り込みつつ、上品に仕上げることを得意としております。
-  ユニフォームデザイン・ディレクション経験もあり。

これから取組んでいきたいこと








- ・アパレルブランドのディレクション(カテゴリー問わず)
- ・インテリア業界との取り組みやディレクション。(アパレル分野外の取組)
- ・産地の強みを活かしたファクトリーブランドの立案(ディレクション業務など)
- ・CHONOブランドとのコラボレーション。
- ・他社ブランドの撮影監修など(ビジュアルづくり)

実績

- ・東京コレクションへ2021年より参加。
- ・2022年資生堂のコスチュームリニューアルデザインを担当
- ・中国のアパレルメーカーとのライセンスブランドのデザイン
- ・三越伊勢丹、新規プロジェクトにてロゴデザインを担当。
- ・様々なブランドと、CHONOのファブリックを活かしたコラボレーション実績あり。



クリエイター名	リシュクエン
プロフィール	ファッションデザインを中心に、テキスタイルデザイン、イラストレーション、CGデザインと幅広く活動。ニューヨーク、東京、上海にてデザイナーを経て、2014年に自身のブランド「Enlee.」をスタート。
Instagram	https://www.enlee.jp https://www.instagram.com/i am enlee
ブランドPR	「美しいものづくりを衣服に託して...」 かつて青磁器がシルクロードを渡りアジアからヨーロッパに伝えられ世界に愛された様に... 丹念に作れたモノは職人の想いを乗せて、 人種、国境、性別を問わず人々を魅了し文化を世界に広げた。 Enlee. は日本から、アジアに、アジアから世界にモノづくりの素晴らしさを衣服に託し人々に喜びを届けたいと思っております。

-  自身のブランドのデザイナーとして活動中
-  上質な素材を刺繍やプリントやを使ったクリーンなデザイン、ユニフォームのデザイン
-  布帛だけでなくジャージのデザイン
-  バッグ・アクセサリーデザイン
-  オリジナル刺繍、プリント、ビーズ刺繍など
-  ブランドコラボレーション、海外ブランドのデザイン兼デレクション、小児科病院ロゴデザイン、
-  制服刺繍ロゴデザイン、百貨店お取引、セレクトショップ、開催実績あり

これから取組んでいきたいこと




- ・セレクトショップのディレクション、コラボレーション
- ・下着ブランドとのコラボレーション
- ・アパレル企業とのデザイン契約、ブランドのディレクション
- ・コスメブランドのユニフォームデザイン
- ・ライフスタイルブランドとのコラボレーション

実績

- ・(株)オンワード樫山/ブランドTOCCAとのコラボレーション
- ・阪急うめだ本店/ドレスアップ/ブランド取り扱い
- ・阪急うめだ本店POP UPイベント
- ・BOTH デザインディレクション/バイヤー <https://both-japan.com>
- ・野花医院/ロゴ刺繍制服デザイン <https://www.nohanaiin.jp>
- ・上海/日本食レストラン仁清 日本料理 淮海中路店 制服デザイン
上海市卢湾区 南昌路 125号 (近瑞金二路)
- ・女優、アナウンサー、アーティスト多数お衣装提供/制作(SNS掲載)
- ・エアフランス・インターナショナルファッションコンペティションU.S.Aウィナー受賞
パリルーブル美術館展示



クリエイター名	森 崇
プロフィール	<p>三宅デザイン事務所及び株式会社イッセイミヤケを経て独立。 株式会社デサントや株式会社三陽商会で外部デザイナーやディレクターを経て、機能美に特化したブランド『MOLFIC(モルフィック)』を立ち上げ、東京コレクションに参加。 廣川玉枝率いるSOMA DESIGNに参画し、サウンドクリエイターとしての実績も積む。 2016年、エンボス加工に特化したブランド『GAUFRAIT(ゴフレ)』を立ち上げ、同年にLIMIDEA INC.(リミデア株式会社)を設立。 文化学園大学大学院の特任准教授として留学生対象にマーケティングとブランディングの教鞭をとる。 現在はカットソー素材に特化した香川県のファクトリーブランドCURLY&Co.のディレクションとデザインを担当。</p>
Instagram	https://gaufrait.com/
ブランドPR	製法特許を取得したエンボス加工のみを扱うカットソーブランド。

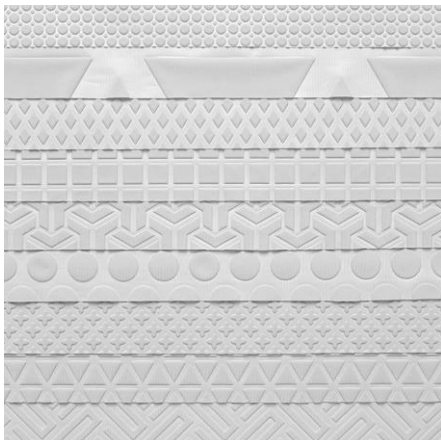
-  何でもある、ではなく、これしかない、と特化したブランドが得意
-  機能的な素材やデザインが得意
-  装飾的なものよりも削ぎ落としたデザインが得意


これから取組んでいきたいこと




- ・企業が得意なことを最大限に活かしたディレクションとデザイン
- ・ユニフォームデザイン

実績

- ・企業と組みディレクションとデザイン
- ・高級レストランや複合施設のユニフォームデザイン
- ・各地の百貨店でのポップアップ開催



クリエイター名	関根隆文	
プロフィール	2012年 meagrata をスタート。 2018年よりニューヨーク、パリにて展示会開催。 2019S/SよりFashion Week TOKYO 参加。 2019年TOKYO新人デザイナーファッション大賞受賞。	
Instagram	https://www.instagram.com/meagrata/	
ブランドPR	歴史と現在の感覚の融合』をコンセプトに掲げるメンズ&ユニセックスブランド。時代とともに移り変わってゆく文化や環境、人々に花の姿を重ねた世界観を表現。花の変化し続ける様にインスピレーションを受けたコレクションを展開している。日本各地でのオリジナル生地開発、高品質なものづくりにこだわりテーラリングやギミックのあるデザインが国内外にて好評を得ている。様々な企業とのコラボレーションやアーティスト衣装制作、制服デザインなど活動は多岐にわたる。	

-  新しいアイデアや技術をかたちにするデザイン&ディレクション。
-  国内外の幅広い生産背景を駆使した高品質なものづくり。
-  様々なジャンルでのコラボレーション、B to B & B to Cのマーケット拡大。

これから取組んでいきたいこと

- ・アパレル等企業とのデザイン契約
- ・他ブランドやジャンルとのコラボレーション
- ・国内産地の技術継承と海外展開の拡大
- ・さまざまな企業のユニフォームデザイン

実績

- ・アニメBANANA FISHとのコラボレーション
- ・ヤーマン(株)FACE LIFT GYM制服デザイン、BnA HOTELユニフォームデザイン他
- ・(同)ライアットゲームスグッズデザイン
- ・ポップアップ開催(西武池袋/渋谷パルコ/阪急メンズ大阪/スクランブルスクエア/ラフォーレ原宿等)
- ・アーティスト、俳優、映画、ドラマ、CM等の衣装デザイン・製作
- ・FASHION WEEK TOKYOにてランウェイショー開催・デジタル出展

meagrata 24SS Look



meagrata 23FW Look



BANANA FISH コラボレーション



BnA HOTEL ユニフォーム



Pop-up Store








meagrata Runway show





JUN OKAMOTO

クリエイター名	岡本順
プロフィール	<p>1997年文化服装学院を卒業後、パリのStudio Bercot に入学 Arenxandre Matthieuのアシスタントを経て自身のブランドを2005年よりパリを拠点にスタート。 シーズンテーマをデザイナー自身が物語を書くことから始まり、「彼から見た彼女の服。」というコンセプトのもと、物語の中に出てくる情景や言葉をプリントやディテールに落とし込み、ストーリー性の高いコレクションを展開。 2010年に拠点をパリから東京に移し、現在、熊本に直営店を構える。 直営店では、[wallflower by jun okamoto]と名付けた別ラインで、アーカイブのパターンを活かした、セミオーダーラインも展開。熊本にある自社縫製工場パターン展開から縫製まで一貫して行うことで、完全受注生産体制を確立し、サステイナブルな取り組みの一環としても注目を浴びている。</p>
Instagram	HP_ http://www.junokamoto.com Instagram_ https://www.instagram.com/junokamoto/
ブランドPR	<p>デザイナー自身で物語を書き、その中に出てくる言葉や情景を元にプリントや刺繍、ジャガード等のオリジナル素材を開発し、デザインし、出来上がった商品にも名前を付ける等の手法を使い、コレクションにストーリー性が生まれ、それを理解したお客様には中毒性を持たせるブランドとなるようになりました。ストーリーによって、洋服のシルエットやディテールを変え、色や柄を楽しんでもらえるブランドとなっています。購買層は、女性は30代から60代くらいまでと幅広く、男性は20代から40代が中心となっています。</p>

-  自身のブランドで20年近く活動中
-  自身のブランド以外に、PANORMOと言う音楽家に向けたオケージョンブランドを自社から展開し、そのディレクションも担当
-  オリジナルプリントに言葉をつける等、語れるオリジナル生地の開発が得意
-  ブランド内でブラックフォーマルのラインも展開しているので、ブラックフォーマルや制服等も手掛ける自信があり
-  メンズは若手のミュージシャンの衣装としても使われることが多い

これから取組んでいきたいこと

- アパレル企業とのコラボ企画、デザイン契約
- 制服デザイン
- 寝具デザイン
- 複数ブランドでのポップアップ

実績

- 組曲での複数回のコラボ企画
- 新宿伊勢丹でのポップアップ(単独)
- 渋谷西武でのポップアップ(合同)



JUN OKAMOTO 2024SS



JUN OKAMOTO 2023-24AW



PANORMO 2024SS






PANORMO 2023-24AW



KapuwA

クリエイター名	宮本愛子
プロフィール	2008年から16年インドに通い、ブロックプリントにてテキスタイル制作を開始、2016年から手織り生地工場と生地から作るテキスタイル制作が実現する
Instagram	https://www.instagram.com/kapuwA_official/
ブランドPR	インドの職人と長きにわたりものづくりをしてきたので、様々なアイテムや生地、価格でのものづくりが可能です。 今まで作ってきた柄は 50 以上特番のストックがあるので、色変えなどをして新商品を作成することも可能です。

-  インド伝統技法であるカディコットンを使ったオリジナルのテキスタイル制作
-  ブロックプリントの絵柄のデザインから、弊社ブロックを使用した色別注にて生産まで可能
-  夏のワンピースを得意とする。同柄で小物制作も可能(ハンカチ、ポーチ、日傘など)

これから取組んでいきたいこと

- ・400 番の糸を使った商品づくり
- ・アパレル含む全ての布製品の生産
- ・タイダイ、刺繍、ハンドペイントなどの商品企画から生産
- ・「旅する kapuwa」の店内 POP UP をショップ内にて開催させていただけるお店様でのキャラバン展示販売を強化したい
- ・ウエディングの会場装飾の手配、ウエディング企画など



実績

- ・ブランドの OEM
- ・地方百貨店での POP UP SHOP
- ・吉祥寺パルコのウィンドー装飾



DsoFa(ディーソファ)

クリエイター名	JUNKO TAKEUCHI / 竹内淳子
プロフィール	神奈川県出身 東京田中千代服飾専門学校デザインコース卒業後、アパレル企業のデザイナーとして従事する。在職中よりクリエイションの本質を学び、東京都美術館TUNE展参加。ELISA PALOMINO氏(元ジョンガリアーノ・ディオールディレクター)に作品のプレゼンテーション行い好評を得る。その時のポートフォリオから発展させて現在のブランドDsoFa/ディーソファを立ち上げる。
Instagram	https://www.instagram.com/dsofa.official
ブランドPR	DsoFa/ディーソファの服を着た時、心地よい柔らかな風と流れる時間を生み出します。風を纏う様な揺らぎ、余白が着用した人もインスピレーションを巡らせる現代のエレガンスとして表現しています。 「透明感のある空色」をイメージカラーとしています。



エレガンスを基軸したデザイン(ブラウス/ワンピース/ スカート)が得意です



小ロットでのOEM対応が可能です

これから取組んでいきたいこと

- ・企業との協業
- ・スポーツ系グローバルブランドと協業でエレガンスを提案
- ・アート、コンセプトualなイメージから製品をプロダクト化すること

実績

(POPUP)

- ・阪急うめだ本店 4F POPUP(合同) ・神戸阪急 POPUP(合同)
- ・パルココンラインストアPOPUP ・小田急町田店 POPUP(単独)
- ・西武池袋店 POPUP (合同)

(別注対応)

- ・(株)レリアン セレクトショップ/アンレクレ 別注生産
- ・(株)ライトアップショッピングプラザ 別注生産 他

(記事掲載)

- ・織研新聞掲載(2018/10) ・日経MJ掲載(2020/12)

(メディア着用)

- ・(株)リクルート/ ゼクシィCM撮影 ワンピース 着用:堀田真由さん(女優)
- ・三井DSアセットマネジメント(株)/ 配信番組 着用:松井咲子さん(元AKB48)
- ・Uber eats /CM撮影 アクセサリー 着用:安達祐実さん(女優) 他

(合同展示会)




- ・プラグイン、rooms、パッサージュ、ネストクリエイションラボ 出展





N'enuphar (ネニユフアール)

クリエイター名	中村 善幸
プロフィール	神戸店、渋谷PARCO(現在池袋西武に移店)、心斎橋PARCOに店舗を展開し、ヨーロッパ買い付けの古着屋 タナゴコロータス、オリジナルブランド N'enuphar をmixした、ヴィンテージ×モードな空間を提案しております。
Instagram	@nenuphar_tanagocolotus
ブランドPR	2014年 神戸発、ヨーロッパ古着屋が提案するモードカジュアルスタイル、ユニセックスウェアブランド。 人物をテーマに、作品や人生観、ファッションとの関係性を導き出し、ストーリー性のある衣服、新しいデザインディテイルを提案。 西脇播州織りなどの質の良い糸から選び生地を制作。オリジナルのグラフィックテキスタイルを写真撮影から行ないデザインする。 プリーツを中心とした生地に特殊な加工を施し、新しい素材も提案。

-  コラボレーションを積極的に行っており、コラボ商品は自社3店舗、また取扱セレクトショップ様にて販売可能。
-  アーティストや芸能人などの衣装オーダーも手がけており、オーダーメイド可能。
-  古着×オリジナルブランドをmixした、アンティークと、無垢でモードな空間を提案したPOP-UP SHOPを定期的開催可能。

これから取組んでいきたいこと

- ・セレクトショップの販路開拓
- ・アパレル企業とのデザイン契約、ブランドのディレクション
- ・ファッションデザイナーや、芸術家、アーティスト、アニメなどのコラボレーション。
- ・後進の育成(ファッション系の学校での講義)

実績





関西コレクションにて、YouTuberヒカキン、ワタナベマホトなどをモデルに起用し2018-19 A/W COLLECTIONを開催
ファッションデザイナー岩谷俊和氏とコラボした作品を発表
ロンドンブーツ1号2号 田村淳 によるとコラボした作品を発表
パリの造形美術家Aurélie Mathigotとコラボ作品を発表
企業デザイン提案、衣装オーダー、スタイリスト業、リースレンタル業、ヴィンテージウエディングドレスレンタルリース、フォトウエディングプロデュース、上田安子服飾専門学校 講師
POP UP 実績
高島屋、阪神、西武、PARCO、宮下パーク、L'exception paris



クリエイター名	太田 みぎわ
プロフィール	<p>北海道出身。文化服装学院卒業、パリ・ステュディオバルソーデザイナー専攻修了</p> <p>1995～1999年 渡仏 1996年:WFC第4回岐阜国際学生ファッションコンテスト海外部門入賞 1997年:WFC第4回岐阜国際学生ファッションコンテスト海外部門銀賞受賞 1997年:第12回東京国際クリエイターズコレクション海外応募・タウンウェア部門入賞 1999年:フランス・ニース国際新人クリエイターズコンクール'99入賞 1996-98年 パリ5区の画廊にて[SALON de MAI][SALOM D' AUTOMNE]に出展の日本人アーティストのアテンド・個展開催に携わる</p> <p>1998年 「ERIC BERGERE」エリック・ベルジュール氏に師事。 同ブランドのパリコレクションショーでは同氏のアシスタント マリオ・ティステノー氏(フォトグラファー)やカリーヌ・ロワットフェルド氏(元・仏VOGUE編集長)のショーオーガナイズのアシスタント等を経験</p> <p>1999年 帰国後、及川光博氏のライブ衣装制作スタイリスト 2000年～ 大手アパレルブランド数社でデザイナー契約・勤務 2012 S/Sより独立 レディースブランド WACCa -ワッカ- をスタート 2012年～ 国内ブランドデザイナー業務委託/継続 2017-19年 (株)ジュピターショップチャンネルTV通販オリジナルブランド販売・出演 「WaCCadeMi」(ワッカドゥミ)</p> <p>2018-20年 海外ブランドアドバイザー業務委託 2018年 EveruggAUSTRALIA社(オーストラリア)デザイン業務委託 年1回合同展示会出展、POP UP SHOP、会員制サロン受注会、オンラインショップを展開中</p>
Instagram	http://instagram.com/wacca_official?utm_source=qr
ブランドPR	<p>-NEWTRALITY- 常にニュートラルでポジティブな感覚 - 洗練されたドレスシャツをメインとしたコレクション展開。 海外で製造する高密度・高品質コットンのドレスシャツワンピースをはじめ、国内外問わず品のある良質な素材やデザイン・たおやかなシルエットやディテール、シンプルなクリエイティビティと着心地の良さを理解し、凛とした上質感と美しく自分らしいスタイルを確立した働く女性のためのレディースウェアを提案</p>



WACCA_OFFICIAL

-  WaCCaではドレスシャツワンピースメインの布帛デザインが中心ですが、企業デザイナー経験により様々なブランドのイメージに合わせてニット・ジャージまで幅広いアイテムのシーズンテーマやデザインディレクションの提案を得意としています
-  オリジナル先染めのデザインを長年海外で行っています
-  シンプルなデザインの中にも少しだけデザインやフォルムを加えたシンプルなデザインが得意です
-  ニット・ジャージは国内外で制作しています

これから取組んでいきたいこと

- ・ブランドディレクション提案
- ・制服デザイン提案
- ・提案ブランドとの素材開発
- ・異業種企業とのブランド開発



実績

- ・ブランドデザイナー業務委託
- ・(株)ジュピター・ショップチャンネルTV通販出演オリジナルブランド「WaCCadeMi」(ワッカドゥミ)
- ・海外ブランドアドバイザー業務委託
- ・Everugg AUSTRALIA社(オーストラリア)デザイン業務委託
- ・西武百貨店池袋本店ポップアップ
- ・東武百貨店船橋店ポップアップ



<お問合せ先>

WaCCA 担当:太田みぎわ wacca418@gmail.com



Princess Hiromi

クリエイター名	Hiromi Shimazu
プロフィール	大学から渡米、コロンビア大学MBA、米国大手リズクレボーン社の戦略、日本GMを10年以上、人気商品多数企画。NYとTokyoでテキスタイル、デザイン、パターンを第一人者に10年以上師事。NY生産の上質なオリジナルなワンピースを軸とした自身のブランドを2011年に設立。おしゃれでプロフェッショナルな女性の支持を得ている。
Instagram	Insta Princess_Hiromi ホームページwww.Princesshiromi.com
ブランドPR	モダンで品格のあるデザイン 戦わずに勝てる勝負服とおしゃれなプロフェッショナルに定評 国際的なテイストと上質な素材、プリントが得意 皇室式典のドレスからショップチャンネルのニットドレスまで幅広いレパートリー TPOによる服を推奨

- 👑 シンプルでモダン、上品なデザインが定評 著名人顧客
- 👑 スタイルが良く見えるシルエットが顧客に人気
- 👑 ビジネススーツからイブニングドレスまでモダンで新しいスタイルが好評
- 👑 TVショッピング(ジュピター)でのデザインコラボ、ゲスト出演
- 👑 百貨店、セレクトショップでの常設、ポップアップ、NYファッションウィーク等実績あり

これから取組んでいきたいこと

- ・アパレル、テキスタイル企業とのデザイン契約、ブランドのディレクション
- ・コスメブランドやホテル、学校のユニフォームデザイン
- ・特注ドレス、フォーマルドレス、コートなど
- ・社外取締役 (アパレル、ホテル、デザイン・伝統文化関連)海外企業, NY州弁護士
- ・ライフスタイルブランドとのコラボレーション

実績

HP France Ginza Matsuya毎シーズンポップアップ展開(2014-)、Destination Tokyo, HPF Exclusive Yokohama等
セミナー・トークイベント多数 Ginza Matsuya, FM Tokyo, ロータリークラブ
服と時計のTPO レギュラー出演&衣装提供Best石田 YouTube FMRadio(Aug2023-現在)
Liz Claiborne社、GM10年以上国際戦略(戦略、契約、企画、交渉)を担当
最優秀知事賞受賞 デザイン提供(2014石川県繊維リソース)
起業家大賞受賞 スウェーデン大使館、DELL 女性起業家先駆者賞(2015)
Shop Chanel (Jupiter) 2017-2019 サ・アンノby Hiromi Shimazu ニットメーカー丸正ニットとコラボ
日本皇室式典のゲスト衣装を製作
APEC2022 首脳晩餐会ファッションシヨードレス提供
タイ王室主催ファッションショー(Dec 2022)
共著書 Color Theory in Shop (フォーユー出版2007)
NY州弁護士資格保持 Huges Hubbard & Reed 弁護士



クリエイター名	林 優貴
プロフィール	2005年 エスモード・パリ ニューヴェルクチュール科 卒業 2011年 個人事業として開業、文化出版局 装苑主催「合同展示会 White」に出展 2020年 福井県織物工業組合 企画開発及び販路開拓事業 事業担当 https://neuf-jp.com/overview
Instagram	https://twitter.com/septendecim
ブランドPR	福井県を拠点に糸加工から製織・編立て・染色整理・縫製までの概ね全ての工程をハンドリングする形での衣料品の企画・生産を行い、また産地企業や行政・組合等を顧客とした素材開発やブランディング等のコンサルティングを行っております。 現在は自社製品の企画から物流までの一貫した販売方法の構築に向けた開発及び、FUKUITEXTILES®という商標を顧問先である福井県織物工業組合として取得し、大手GMS様との取組みや、それらに付随する産地の企画提案力の向上・販路の開拓に向けた取組みを行っております。



メンズ・レディス・ユニフォーム等の企画・試作・量産



合織を中心としたテキスタイルの開発・提案



福井産地との協業の提案及び進行管理

これから取組んでいきたいこと

輸出向け商材の企画提案・生産

作業服・制服等の企画・量産

アパレル雑貨での百貨店等のポップアップ

カーテンや雑貨・資材向けのテキスタイルの開発・提案

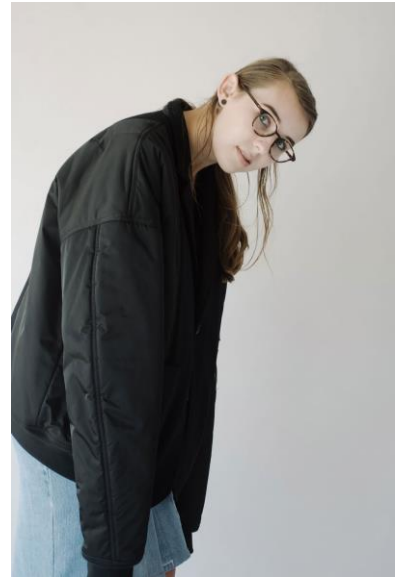
実績

大手GMS向けテキスタイルの提案・マッチング




テキスタイルメーカーの展示会サンプルの制作

福井国体スタッフユニフォームの素材開発・デザイン・量産

テキスタイルメーカーのCIデザイン・グラフィックデザイン・写真撮影



クリエイター名	株式会社ヴァーブクリエイション ディレクター中川宏明
プロフィール	デザインから製造まで東京・浅草。 ローファーからスニーカーまで全26シューズをレザーのみならずソールやファスナー等のパーツも素材・色のカスタムが可能なシューズブランド。
Instagram	HP: https://u-dot.jp/ Instagram: https://www.instagram.com/udot_official/ Twitter: https://twitter.com/u_dot_asakusa
ブランドPR	U-DOT(ユードット)は一枚革で包み込む、あなただけのオリジナルシューズ。足にも、環境にも優しく日常にちょっとした刺激と遊び心をデザイン。小売店向けには1デザイン毎に足入れサンプル(8サイズ)とカラーサンプル(4パターン)を無料で貸出し。オーダー会の開催が可能な為、在庫リスク無く1足からオーダーが出来ます。東京、浅草で職人が一足一足心を込めて製作。オーダーから4週間程でお手元にお届け致します。

-  U-DOTでは買取、委託の境界線を設けないシステムを取っています。オーダーミニマムはありません。1足から承ります。卸売り等についてもご相談承ります。
-  サンドルやブーツ問わず全デザインがシーズンを超えて1年を通してオーダーを承ります。
-  fashion snapにて長濱ねるさんのインタビュー&工場見学。
<https://www.fashionsnap.com/article/domestic-leather-industry/>

これから取組んでいきたいこと

- ・アパレル企業とのOEM契約やWネーム
- ・ライフスタイルブランドとのコラボレーション、Wネーム
- ・デザイナーさんとのコラボ
- ・百貨店、セレクトショップ、駅ビル、エキナカでのポップアップやワークショップ



実績


- ・ポップアップやオーダー会の
開催予定: <https://u-dot.jp/pages/events>
過去開催: <https://u-dot.jp/pages/past-event>
- ・海外展示会への参加実績あり。
- ・有名アパレルブランドとのコラボ多数。




<お問合せ先>

商品について・オンラインストアについて U-DOT Customer Support info@u-dot.jp
卸売り等のビジネスについて About Business and Sales sales@u-dot.jp

クリエイター名	三上直美
プロフィール	文化服装学院卒業。 企業にてバッグデザイナーとして商品企画を21年間従事。 生地、皮革、爬虫類全般手掛ける。 退職後、革製品企業の受託デザイナーの経験を経て、2016年自身のブランド「エヌナンバー」を立ち上げる。 2017年インテリライフスタイル展NEXブースにて展示会初参加。 以後POPUP展開に力を入れた活動を続けている。
Instagram	https://instagram.com/nnumber_press
ブランドPR	特徴をわかりやすい言葉で説明しますと「ひと手間かけた美しい革で女性がときめくものを提案する」。女性がときめくことで時代は動く！そう信じて邁進しています。

 革づくりは、ひと手間かけて、表面を美しく変化させることを得意としており、女性が手にしたときにどんな気持ちになるかということ想像して形にすることを大切にしている。

 国内タンナーでの革づくりに従事。小ロット、高品質の革づくりが可能。

これから取組んでいきたいこと

エヌナンバーをお取り扱い頂ける店舗募集中、またOEM・ODMのご相談や、気分の上がるアイテムの開発、レザーブランドの企画もお受けいたします。

もちろん、ベーシックなレザーや、ナチュラル系のレザー、爬虫類全般での企画もご相談に応じます。

実績

<取引先>

～単独にて～

マークス/H.P.France/小倉井筒屋/阪急阪神百貨店/大阪高島屋/ジェイアール名古屋タカシマヤ/
日本橋高島屋/小田急百貨店新宿店/ロフト新宿店/東急百貨店/藤崎
光文社セレクトショップ/バッグ専門店/セレクトショップ等/株式会社PAL/株式会社玉や
その他デザイナー業務数社経験あり

～合同にて～





横浜高島屋/玉川高島屋/エキュート品川・東京/日本革市JAPAN LEATHER PRIDE参加ブランド/
三越伊勢丹/名古屋LACHIC/うすい百貨店





オーロラ株式会社

クリエイター名	AURORA(オーロラ)
プロフィール	1896年に創業し、百貨店を中心に傘・ネックウェア・帽子を展開する企業
Instagram	@aurora_1896 / @aurora_1896_order
ブランドPR	ライセンスブランドやオリジナルブランドの製造で長年培ってきた技術をいかし、業界初の画期的なシステム「オーロラ デジタルオーダー」をご提供。このシステムでは、傘・スカーフ・帽子に加え、新たにアパレル品まで1点から製造できる業界初システムです。OEMとしても活用でき、現在では様々な企業やクリエイターの方々とコラボレーションを実施しています。


-  傘・スカーフ・帽子を1点から3Dシミュレーションを使ってWEB上で簡単に制作できるシステム。(アパレル品も新たに製造可能)
-  弊社商品は、通常ロットが発生し、かなりの数量を製造しなければならない商品特性がありましたが、このシステムでは1点から製造可能なため、ロットを気にすることなく、豊富なバリエーションを増やすことが可能。
-  様々な企業やクリエイターの方々に活用いただいております、実績も十分。
-  デジタルオーダーシステムの商品をご覧いただけるコンセプトストアを東急プラザ表参道原宿4階にオープンしたため、いつでも現物確認が可能。

これから取組んでいきたいこと

1点から製造可能な為、業界問わず様々な異業種ともコラボレーションしたいと思っています。ぜひ一度お取り組みさせていただきます。

実績

- ・全国百貨店での展開
- ・GMSや大手セレクトショップのOEM
- ・海外ブランドとのコラボレーション
- ・イラストレーターやYoutuber、学校などとのコラボレーション

 「オーロラ デジタルオーダー」は
こちらからご確認ください



クリエイター名	新里 知之
プロフィール	株式会社新里製本所 代表取締役社長 初代から脈々と受け継がれる「手に取る人に寄り添う、高品質な本」というこだわりを胸に、上製本の技術や知識を学ぶ。 持ち前の発想力を武器に、オリジナルノートの『HONcept』を立ち上げ。豊富なカラー・パターンのノートが反響を呼び、国内デパートやセレクトショップでも販売実績を積む。ほかに御朱印・推し活アルバムの『coucou-lim』など、新商品開発を意欲的に行っている。
Instagram	HONcept https://www.instagram.com/honcept.note/ coucou-lim(くくりむ) https://www.instagram.com/coucou_lim 新里製本所 https://www.instagram.com/niizatoseihon_official/
ブランドPR	『HONcept』では、色あざやかなテキスタイルを表紙にした高品質のノートをプロデュースしています。見る人をハッとさせる美しいカラーのノートは、持っているだけで心はずむような体験を提供します。 国内の有名織物企業とコラボしたシリーズでは、繊細な生地を表紙に使用することで、アーティスティックなギフトとしての地位も確立。ふるさと納税の返礼品にも選定されるなど、高い評価を得ています。 『coucou-lim(くくりむ)』は、色あざやかなテキスタイルを表紙にした御朱印アルバム。カラー展開も豊富で、「推し活」にご使用いただくことも想定しています。こちら国内の有名織物企業とコラボしており、美しさと機能性を兼ね備えたミニアルバムとして、多くの方にご愛用いただいています。



昭和9年創業の老舗製本会社

- 一般書籍をはじめ、辞典・写真集・記念誌など、オールジャンルの製本業務



都内有名百貨店でポップアップ開催実績あり

- 国際展示会にも出展実績あり



オリジナルペーパープロダクトの制作が得意

- CM撮影用小物としてダミーブック制作実績あり

- ノベルティ企画・制作の実績あり

これから取組んでいきたいこと

- ・ペーパー系オリジナルアイテムの企画
 - ノベルティグッズをはじめ、オリジナル商品の企画提案から制作まで
- ・テキスタイルブランドとのコラボレーション展開
 - 織物メーカーやブランドとコラボしたオリジナルグッズの企画・開発
 - 美しい生地の特長を最大限引き出し、魅力をアピールできるような商品展開

実績

- ・オリジナルファクトリーブランド『HONcept』立ち上げ
 - ・二子玉川蔦屋家電にてHONceptデビューイベント開催
 - ・伊勢丹新宿店でのポップアップ(単独)
 - ・大丸東京店でのポップアップ(合同)
 - ・東武百貨店池袋本店でのポップアップ(単独)
 - ・西武百貨店渋谷店内セレクトショップ「Parc.1 DESIGN STORE」取扱い開始
 - ・東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2023 第14回LIFE×DESIGN 出展
 - ・自動車CMへの撮影小物としてダミーブック制作(今秋放映予定)
-
- ・高級アパレルブランド様の生地を使用してブランドノベルティ制作
 - ・会員制サーキットリゾートのオリジナルノベルティ制作
 - ・プロサッカーチーム「水戸ホーリーホック」公式グッズ【切り絵アート御サイン帳】企画・制作






クリエイター名

プロフィール

Instagram

ブランドPR

シューズのOEM・ODMの企画生産に特化しております。
最新トレンドはもちろん、ブランドコンセプトに沿ったデザインなどを提案致します。

-  中国工場を中心に、あらゆるジャンルのシューズでも生産可能な豊富な工場背景
-  低コスト・小ロットなど、ご要望に応じて工場を選定する事で対応が可能
-  サンプルはご依頼から10日~2週間でお届けが可能

これから取組んでいきたいこと

- ・バッグのOEM生産
- ・追加発注のリードタイムを40日にする体制の構築

実績

- ・大手セレクト様へのOEM生産
- ・大手アパレル様へのOEM生産
- ・大手通販様へのOEM生産





NAMIKI chapelière

クリエイター名	株式会社マルコカンパニー デザイナー雲田由香
プロフィール	文化服装学院卒業 婦人帽子の企画業務に長い期間従事。 チーフデザイナーとして同ブランドのデザインに携わる。
Instagram	https://www.instagram.com/namikichapeliere by marco/
ブランドPR	1960年から続く老舗レディースハットブランド。 デザイン・素材・縫製パターン等、一貫したアトリエ的なモノづくりでナチュラルでシンプルなかぶり心地のよい帽子を提案しています。

👑 天然繊維や天然素材を使ったシンプルな帽子コレクションを毎シーズン40-50品番提案しています。

👑 経験豊富なスタッフが生み出す立体的なシルエットの帽子は、ストレスフリーで優しい被り心地です。

これから取組んでいきたいこと

- ・環境負荷の少ないモノづくりを背景とした新ブランドの立ち上げ
- ・海外展開

実績




- ・全国専門店、アパレル、セレクトショップへの卸売り
- ・有名アパレルブランド、セレクトショップのOEM,ODM事業
- ・台東区蔵前にて直営店【マルコ帽子店】を運営





株式会社 Lino Lino

クリエイター名	AYUHA
プロフィール	2020年1月、日常を香りで彩るブランド「Lino Lino」を創業。2022年法人設立、2023年2月、上野桜木に独自の製法で展開しているかなフラワーアートの専門店「Salon de Lino Lino」を開業。ひばの削り木で出来た「匠の薔薇」の代表作が2021年4月に上野の東京都美術館で開催された第17回ベラドンナ・アート展に入選。軽井沢星野リゾートハルニレテラスや目黒雅叙園などで定期的に各種ワークショップを開催。
Instagram	linolino_tokyo
ブランドPR	天然ひばの削り木を一枚ずつ花びらに折り、薔薇に仕上げた「かなフラワーアート」の製造・販売を行っています。薔薇に精油をたらしせばディフューザーとしても使えます。Lino Linoの斬新かつ枯れない薔薇は従来の胡蝶蘭に代わる大切なお客様へのお祝いや環境に優しいSDGsギフトとしてなど、ビジネスにおける様々なシーンでご好評頂いています。

-  斬新かつオーガニックなSDGsフラワーアートの専門店
-  会社の受付を飾る枯れない薔薇や胡蝶蘭に代わる新しい形の贈り物(SDGs経営のシンボリックなアイテム)や印象的なノベルティとして最適
-  人材交流体験プログラムとしてかな削りの実演や各種ワークショップも開催可能(英語対応可)

これから取組んでいきたいこと

- ・海外のホテルやESG経営を掲げる企業向けに自分達のSDGsアートを提供
- ・ライフスタイル提案企業との包括的な取り組み(物販・デザイン・ワークショップ等)
- ・胡蝶蘭に代わる新しい形としてSDGsを意識したかなフラワーアートの装花を企業向けに展開

実績

- ・リゾートトラスト株式会社の会員制リゾートエクシブヘアメニティギフトとして納入
- ・シンガポール大使館にてSDGsアートとして展示中。納入実績あり。
- ・軽井沢星野リゾートハルニレテラスにてポップアップ(単独開催)
- ・Makuakeにて販売実績あり(初日に目標達成)
- ・目黒雅叙園にてワークショップ開催
- ・2021年4月上野東京都美術館にて開催された第17回ベラドンナ・アート展入選
- ・2023年2月台東区上野桜木に店舗開業
- ・ふるさとチョイスサイト内ECモールめいづつチョイスへ出店済み



クリエイター名 株式会社 マテックス

プロフィール

Instagram

ブランドPR

縫製工場から出る裁断生地、廃棄衣料を紙と混抄できないかと考え国内製紙メーカー・製紙工場の協力のもと、従来の混抄紙ではできなかった化学繊維の混抄に成功しました。

👑 自社開発した混抄紙ASUKAMI®を中心に、ニーズの高まる環境商材のご提案。

👑 FSC®認証を取得しており、下札やショップカードなどに認証マークの印刷が可能です。

👑 副資材、ショップ資材、ノベルティーをトータルでご提供します。

これから取組んでいきたいこと

- ・ASUKAMI®プラスワンの商品開発。
- ・他社のない、環境商材の開発。

実績

- ・(株)ワールドブランドでの共通下札に採用。
- ・モリトグループとして、サステナブル展への参加、今年で3年目となる。
- ・産学連携で大学イベントでの使用。



クリエイター名	伊藤忠ファッションシステム株式会社
プロフィール	各領域に精通したコンサルタントが、年間約400のプロジェクトを回し、クライアントの抱える課題を解決。独自のファッションマーケティングの知見をベースに、衣・食・住・遊・知・美・健…、あらゆる領域へと業容を拡大し、生活者理解とマーケティング・ブランディングを中心としたワンストップのサービスを提供させていただきます。
Instagram	https://www.instagram.com/joor.co/
ブランドPR	JOORは業界最大の卸売管理プラットフォームです。海外展開、革新的なテクノロジー、スムーズなオーダー管理などにお応えします。 現在、約150か国で16,000社以上のブランドと、600,000以上の小売業者に利用されています。弊社は、2022年4月より日本国内のチャンネルパートナーとしてJOORと業務連携しています。



アパレル業界における世界最大のB2B卸売プラットフォーム



海外リテラーとの取引もスムーズに！



ラインシートの作成から決済まで一つのプラットフォームで！

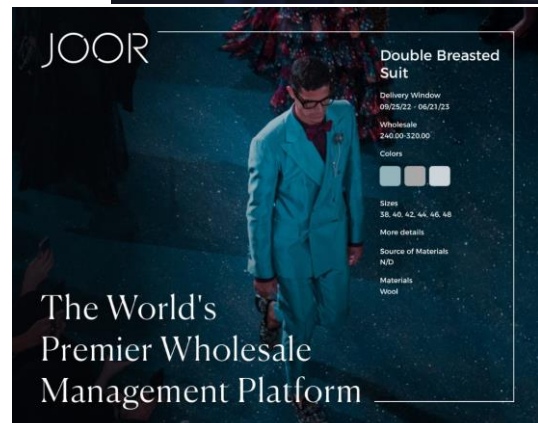
これから取組んでいきたいこと

- ・日本ブランドの海外展開サポート
- ・合同展示会のデジタル化

実績

- ・日本の著名ブランドがJOORを活用
- ・上海ファッションウィーク、ISPOなどのグローバル展示会のデジタル化

JOOR



クリエイター名	伊藤忠ファッションシステム株式会社
プロフィール	各領域に精通したコンサルタントが、年間約400のプロジェクトを回し、クライアントの抱える課題を解決。独自のファッションマーケティングの知見をベースに、衣・食・住・遊・知・美・健…、あらゆる領域へと業容を拡大し、生活者理解とマーケティング・ブランディングを中心としたワンストップのサービスを提供させていただきます。
Instagram	https://www.instagram.com/green.futureproject/
ブランドPR	Green Future Project(GFP)はECやサービスの利用プロセスにサステナビリティの取り組みを簡単に組み込む事ができる革新的なソリューションです。企業はGFPを通じて、世界中の環境保全活動への投資、環境への貢献量の可視化、リアルタイムの貢献実績の対外への発信が可能になります。



企業と世界中の環境保全活動の架け橋に！



簡単にカーボン・オフセットを実施可能！



ECにシステム連携して、消費者を巻き込んだ環境貢献活動が可能に！

これから取組んでいきたいこと

- ・全てのブランドを環境配慮型に
- ・日本各地の環境を守るプロジェクトを開発し、企業に提供

実績

- ・今年9月にイタリアから日本に初上陸！



GREEN FUTURE PROJECT