



2011 KOROMOGAE

キャンペーン企画

2010/08/01

ドレスアップメン KOROMOGAE キャンペーン 実行委員会

JAFIC
JAPAN APPAREL-FASHION
INDUSTRY COUNCIL



2011 KOROMOGAE

～ファッションの力でニッポンを明るく!～

あたらしい季節の訪れとともに、KOROMOGAEで気分を一新。

以前のような格好良さだけを追求したアイテムではなく、
節電や動きやすさなど、これからの日本のビジネススタイルにマッチした
新たな機能を備えたウェアを身にまとい、
スタイリッシュで活動的なビジネスマンが街を闊歩する日本へ。

ここで立ち止まる訳にはいかない、日本のビジネスマンへ
未来への活力を与えるファッション提案を行ってまいります。

■ドレスアップメン KOROMOGAE キャンペーンとは



商標登録取得

単に半袖から長袖に替えるのではなく
ワードローブを今年流に替える日

着物から洋服へと変化したものの、四季を持つ日本人として現代における「衣替え文化」を改めて訴求。季節によって衣を着替える楽しみや、ビジネスシーンにおける男性の身だしなみとして「衣を替える」事の大切さを伝えていく。

今年の**KOROMOGAE**が考えるスタイルとは・・・

Dressy かつ、Utility なアイテムで創る 進化した “ウォームビズ” スタイル

【低価格店・ロードサイドとは一線を画すハイクオリティでファッション性の高い商品の提案】



Styling theme

NeoLayered ネオ・レイヤード

adjustment control adaptation

- 重ね着してもスマートな見た目
- 節電対策下での体温調節機能
- ビジネスシーンでの動きやすさ
- 着る人にも見る人にも安心感を与えるカラーリング
- 百貨店クオリティでトータルコーディネートが可能

Styling Theme スタイリングテーマ

Keyword **NeoLayered**

空調・エレベーターの停止や、減便された電車・バスなど節電対策のためにさまざまな制約をうけるようになったビジネスシーンにおいて、スマートで活動的に日々を過ごすことができる新たなスタイリングを提案いたします。寒いからと着込んだために雪だるまのような状態では礼節を重んじるビジネスシーンではNG。重ね着しても見た目にスマートで、体温調節ができ、階段の上り下りなどでも動きやすい。着る人もそしてそれを見る方にも快適な次世代のレイヤードスタイルを提案いたします。



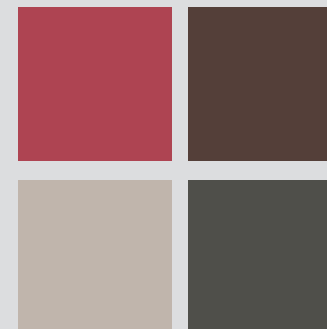
image

Color カラー

Keyword **Warm color**

素材の風合いや着心地の良さを連想させる柔らかな色合いをキーカラーとして設定。見た目にも暖かく、見る人には安心感を与えます。

また単体アイテムとしてのカラーセレクトではなく、どのアイテムにも合うように考えられた色使いがコーディネート幅を広げます。



機能

Keyword **Removable**

通勤、オフィスワーク、営業先と、ビジネスマンは毎日さまざまな環境と向き合う。どんな環境下でもウェアで体温を管理し、快適に過ごすことはビジネスの成功にも直結します。重ね着してもシルエットを崩すことなく、インナーを脱着できるコートやジャケット、または室内でも邪魔にならないよう長さを考えたマフラーなど、内に秘めたさまざまな機能はまるで進化したスマートフォンのよう。できる男の必須アイテムとして進化したオフィスウェアを提案いたします。

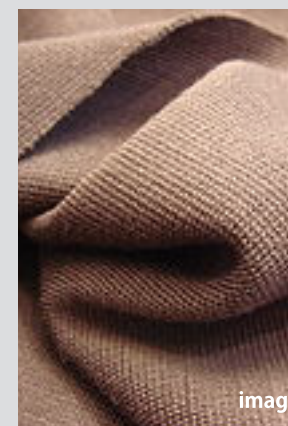


image

素材

Keyword **Feel of a material**

ウール素材のニットやソフトツイード、ストレッチの効いたジャージ素材のジャケットなど、上質な素材は暖かさはもちろんの事、着心地もよく長時間着ても疲れを知らません。また初めからレイヤードスタイルを考慮して選ばれた素材なら、重ねても決して着太りすることなく、体温管理はもちろんの事、動きやすさを損なわず、どんなシーンでも快適で、ビジネスに集中することができます。ビジネスシーンにおいて想像以上の快適をもたらす上質な素材でできたアイテムを提案いたします。



image

ネオ・レイヤード

NeoLayered スタイルを多方面で訴求

コーディネート提案を軸にスタイルの浸透を図るとともに購買意欲の喚起を行う

誌面展開

雑誌『GOETHE』
連合広告掲載

9月22日（木）発売

コンセプト訴求、
コーディネート
をさまざまなパターンで見せる



店頭

雑誌『GOETHE』 抜き刷りパンフレット配布

10月1日（土）配布開始

抜き刷りパンフレットを手本に、
店頭の商品で実際の
コーディネート提案



オープンキャンペーン実施

10月1日～16日まで
抽選で
『全国百貨店共通商品券』を
50名様にプレゼント



WEB

9月下旬より
特設告知ページ開設

活動告知／報告



キャンペーン期間: 10月1日(土) ~ 10月16日(日)

09 22 23 24 25 26 27 28 29 30 10 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16
 thu fri sat sun mon tue wed thu fri sat sun mon tue wed thu fri sat sun

10月1日はKOROMOGAEの日



雑誌広告

●雑誌 GOETHE
 タイアップ広告掲載

店頭

●パンフレット配送

●パンフレット店頭配布開始

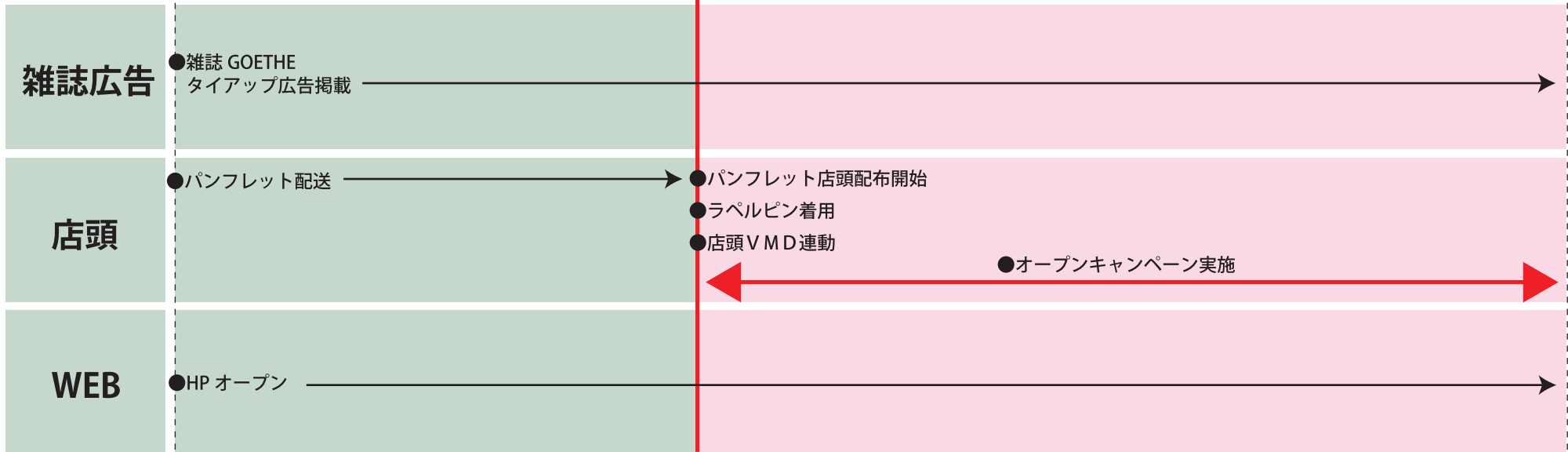
●ラベルピン着用

●店頭VMD連動

●オープンキャンペーン実施

WEB

●HP オープン



■ 広告

雑誌ゲーテへの連合広告出稿
 ネオ・レイヤードスタイルの具体的提案
 (スタイリング訴求/アイテム訴求)

発行部数 : 約70,000部

連合広告出稿 (雑誌GOETHE)



24時間仕事は人生を謳歌する
 PRESENTED BY
GOETHE

■ 店頭販促ツール

1) 雑誌掲載内容を抜き刷りし、店頭配布用
 スタイルブックを製作

配布部数 : 25,000部

2) KOROMOGAEロゴラペルピンを配布。
 1万人の店頭スタッフが着用

配布数 : 5,000ヶ

スタイルブック



ラペルピン

■ オープンキャンペーン

抽選で『全国百貨店共通商品券』プレゼント
 日本百貨店協会の協賛によりオープンキャンペーン
 を実施(期間:10月1日~16日)

・店頭配布のスタイルブックにて告知

10,000円分/50名様



全国百貨店共通商品券

一般社団法人 日本アパレル・ファッション産業協会

〒103 - 0027 東京都中央区日本橋 2-8-6 SHIMA 日本橋ビル 5F

URL <http://www.jaic.or.jp>

TEL : 03-3275-0681 (代)

本件担当者

■小島 伸 / kojima@jaic.or.jp

■川名由加 / kawana@jaic.or.jp

JAFIC
JAPAN APPAREL FASHION
INDUSTRY COUNCIL