



実施実績報告書

2011.12.09

2011 Autumn&Winter

Dress up *Men* キャンペーン企画

実施期間 2011年10月1日(土)～10月16日(日)

JAFIC
JAPAN APPAREL-FASHION
INDUSTRY COUNCIL

1) 広告出稿…雑誌

【GOETHE】 11月号

2011年11月22日発売

(毎月1回1日発行)

・125～133頁 (全9頁)

本年度のスタイル提案『ネオ・レイヤード』を
スタイリング/機能/カラー/素材と
4つのテーマに分け、読者にわかりやすく解説



[表紙]



[SANYO SHOKAI 広告]



[特集/ネオレイヤード・スタイリング]



[特集表紙]



[特集/ネオレイヤード・カラー編]



[特集/ネオレイヤード・機能編]



[特集/ネオレイヤード・機能編]



[レナウン D'URBUN 広告]



[レナウン D'URBUN 広告]



[特集/ネオレイヤード・素材編]

2) 店頭販促物

【抜き刷りパンフレット】

A4サイズ

12頁

製作部数：25,000

→10月1日より店頭配布

店頭の営業ツールとして、



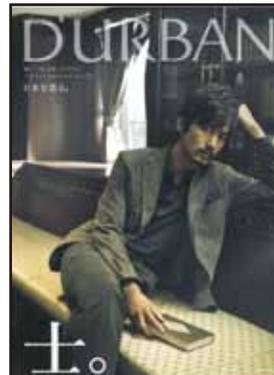
〔白洋舎 広告〕

昨年度より継続して
白洋舎より掲載依頼。
クリーニング店でも、
KOROMOGAE を訴求。



〔オープンキャンペーン募集〕

日本百貨店協会の協賛により、
オープンキャンペーンを実施。



〔表4 広告 / レナウン〕

【ロゴバッジ】

直径 22mm

ステンレス製

製作個数：5,000ヶ

→スタッフ着用



全国のスタッフへの着用を開始
して、3年目となる今年、
スタッフへの認知度も上がり、
キャンペーンの浸透とともに
着用率も UP。

3) プレゼントキャンペーン

4) HP

【全国百貨店共通商品券券プレゼント】

- ・実施期間 10月1日～16日
- ・店頭配布のスタイルブックにて告知
- ・協賛：日本百貨店協会



10月1日は KOROMOGAE

KOROMOGAE キャンペーン 全国有名百貨店にて開催!!

キャンペーン期間 2011年 10月1日(土)～10月16日(日)

期間中、抽選で「全国百貨店共通商品券」**10,000円分を50名様にプレゼント!**

Q.進化した「ウォームビズ」スタイルとは? **ネ○レイ○ード**

10月1日(土)～10月16日(日) 抽選で10,000円分、全国百貨店共通商品券を50名様にプレゼント!

抽選対象者は、10月1日(土)～10月16日(日)期間中に、全国の百貨店で「ネ○レイ○ード」スタイルの商品を購入した方です。

抽選は、10月1日(土)～10月16日(日)期間中に、全国の百貨店で「ネ○レイ○ード」スタイルの商品を購入した方の中から、抽選で50名様に10,000円分、全国百貨店共通商品券をプレゼントします。

抽選は、10月1日(土)～10月16日(日)期間中に、全国の百貨店で「ネ○レイ○ード」スタイルの商品を購入した方の中から、抽選で50名様に10,000円分、全国百貨店共通商品券をプレゼントします。

抽選は、10月1日(土)～10月16日(日)期間中に、全国の百貨店で「ネ○レイ○ード」スタイルの商品を購入した方の中から、抽選で50名様に10,000円分、全国百貨店共通商品券をプレゼントします。

JAFIC



10,000円分
50名様にプレゼント

【応募総数】

103通

【HP】

日本アパレル・ファッション産業協会HPにて、
キャンペーン企画告知



JAFIC JAPAN APPAREL FASHION INDUSTRY CENTRAL

JAFIC PLATFORM

ログイン情報を入力

検索力強化・ビジネス支援活動

- ◆ ドレスアップメン・キャンペーン
- ◆ 2009～企画費・制作費
- ◆ 2009春夏キャンペーン開催速報
- ◆ 業界ファッションウィーク

ドレスアップメン・キャンペーン

夏のオシャレなライフスタイルを提案するキャンペーン。「大人の美の粋」や「伊達」を身につける。モテマーク。エレガントな夏のファッションへの興味喚起を推進します。

ドレスアップメン・キャンペーンのご案内

企画・経費

文化としての夏のオシャレ・ライフスタイルを提案するキャンペーン。「エレガントな夏のオシャレ」に、大人の美の「粋」や「伊達」を身につける。モテマーク。ドレスアップへの興味喚起を推進しています。

2011 KOROMOGAE

～ファッションの力でニッポンを明るく～

あたらしい季節の到来とともに、KOROMOGAEで告知をします。

伝統的な夏のオシャレの粋と、最新のファッションアイテムを提案する。夏のファッションウィーク。大人の美の粋や「伊達」を身につける。モテマーク。エレガントな夏のファッションへの興味喚起を推進します。

スタイルアップで夏のファッションの魅力を提案します。

TOKYO FRONT

5) 参加企業

◆アパレル

株式会社エミネント
大賀株式会社
株式会社オンワード樫山
株式会社カインドウェア
株式会社三陽商会
株式会社ジョイックスコーポレーション
トレンザ株式会社
リファインチクマ株式会社
株式会社レナウン
ロンナー株式会社

◆シャツ

フレックスジャパン株式会社

◆ネクタイ

株式会社アイネックス
アラ商事株式会社
株式会社栄光堂
三松商事株式会社

◆アクセサリー

サンイーグル装身具株式会社

◆特別協賛

島田商事株式会社
瀧定名古屋株式会社
橋本毛織株式会社
株式会社松希
住金物産株式会社
遠山産業株式会社
深喜毛織株式会社
三菱商事ファッション株式会社
太陽毛芯株式会社
西川毛織株式会社
牧村株式会社
御幸毛織株式会社
鷹岡株式会社

◆後援

経済産業省
日本百貨店協会
全国クリーニング生活衛生共同組合連合会