

重 要

一般社団法人 日本アパレル・ファッション産業協会 人材育成委員会主催

『インターンシップ合同セミナー』参加の注意点

<前提：インターンシップについて>

- ◆リクナビで掲載可能な「インターンシップ」とは、「就業体験」「職場体験」「仕事体験（ワーク）」が実際されることが大前提です。
- ◆そのため、今回のイベントにおいても、「**アパレル業界の中でも複数ある業態・仕事について特徴を知る、違いを探る**」というワークコンテンツを盛り込む形にしています。

<当日：具体的な流れ>

- ◆来場者には受付時に簡単に概要を説明し、「ワークシート」を配布します。
- ◆来場者には、各企業が**それぞれの事業の特徴や、それに伴う仕事の説明をする**ので、同じ「アパレル・ファッション業界」の中でも、各社の特徴やどこに違いがあるのか就職活動開始前に自分なりに探ってください！と伝えています。

<お願い：各社説明時にお願いしたいこと>

- ◆当日の具体的な流れでご説明した通りの状態で来場者は各社ブースに着席します。
「事業の特徴」「仕事の説明」を具体的に、他業態との違いが伝わるように説明をお願いします。
- ◆来場者から上記の内容に伴う**質問が出る可能性がありますので、各社の個性に応じた返答ができるように対応**をよろしくお願いします。
※例：「先ほど聞いた〇〇社とは業態が異なると思いますが、仕事内容は同じに聞こえました。具体的にどんな違いがあるのでしょうか？」など

<備考：説明時にしていただいて問題ないこと / していただけないこと> ※重要！

OK	・個人情報の取得（個別インターンシップの案内目的において） ・個社インターンシップの案内 ・企業の事業/仕事説明(セミナー形式) ・先輩社員との座談会 ・リクナビ QR コードでリクナビページへ案内(インターンシップ概要画面)
NG	・採用情報のみの広報活動 事業/仕事説明など無しに以下内容のみ案内すること (選考フロー、採用スケジュール、募集要項、制度・待遇、新卒入社限定の採用実績など) ・3月以降の選考スケジュール広報（単独説明会の開催時期の広報） ・その場で採用選考 ・学生の意向を無視して、その場でインターンシップエントリーシートの記入 ・「入社をお待ちしております」などの呼びかけ（採用目的のみと捉えられる可能性があるため）