

JAFIC

JAPAN APPAREL·FASHION
INDUSTRY COUNCIL

NEWS



特別版 2017

一般社団法人 日本服装时尚产业协会

寻找「创造市场需要」和「扩展市场商机」

我們日本服裝時尚產業協會促進兩個目標「需要創造」和「市場擴展」而支持正在順利發展的認證制度「J ∞ QUALITY」。

本產業以後年度也攜手合作，貢獻發展共多商業機會而提高大家的時尚生活。

商業復興事業

人才培養事業

構造改革事業

法規遵從事業

環保事業



董事 致

當前雖然可以看見世界經濟正緩步復甦，卻依然無法確定未來的經濟走向。儘管日歐 EPA（經濟夥伴關係協定）談判，已達框架協議，日歐貿易處於長期擴張的方向，但我們仍須關注英國脫離歐盟後的情勢，加上可以預見中國等新興國家經濟增長放緩，以及美國的政策變化所帶來的多方影響，皆不可避免地增加了對世界經濟前景的焦慮感。另一方面，就日本經濟而言，雖然僱用與所得環境穩定，但在改善個人消費力上的強度卻顯得不足，特別是對於未來容易感到焦慮的年輕族群，其消費傾向仍持續呈現低迷的態勢。

在這樣的環境下，JAFIC（日本服裝時尚產業協會）揭示了「創造需求」與「拓展市場」等基本活動主題，今後仍將持續不斷努力。

在「創造需求」上，不可或缺的是創造與年輕人的持續參與。意即持續確保具備新感性的各類人才。為此，我們亦將努力充實「JAFIC PLATFORM」。目前註冊本協會的創作者共 100 餘人，我們也與材料產地（合成纖維產地石川，羊毛產地尾州，針織產地新潟，棉花產地播州，濱松）展開合作，基盤已逐漸完備。我們將這些商品與「J ∞ QUALITY」相結合，謀求更進一步的發展。

在「拓展市場」上，作為「J ∞ QUALITY」認證制度之執行單位，我們將持續加強該商品的市場滲透和銷售推廣。J ∞ QUALITY 之企業認證數超過 800 家公司，商品認證數更超過 1,500 組商品編號，金額達 300 億日圓。也預計於秋季舉辦「J ∞ QUALITY 百選展」。此外，我們亦對從今年開始的官民合作政策——建議新生活方式的「超值星期五」之旨趣深感贊同，正積極應對使其有利於刺激消費。同時持續進行支援殘疾人士運動的慈善事業——「TEAM BENCH」事業之推廣活動。

孜孜不倦地致力於各項課題，如交易結構改革，建構環境友好型物流，企業對於社會責任和全球化之應對，人才確保和培訓業務，貿易問題對策等，亦是帶動業界之發展和提升所不可或缺的。此外，亦針對 2020 年的東京奧運和殘奧會，致力於將東京發展為「時尚之都東京」，成為向全世界傳遞時尚訊息之基地，並支援年輕創作者的時尚訊息傳遞。



董事长 北畑 稔

株式会社瑞納

董事總經理執行官（代表董事）Minoru Kitabatake

[商業復興事業]



■ 貿易促進委員會

隨著國內外的經濟狀況，服裝業界的生產和銷售方法也開始發生了大變化。
在這樣的情況下，考慮國家風險，而繼續支持在海外的商機支援。

(1) 促進國內市場的銷售

① 「J ∞ QUALITY」商品的市場滲透和加強 / 彊于銷售促進

通過媒體發布認定為「J ∞ QUALITY」會員企業的商品，宣傳日本產品的高品質，滲透到國內消費者之間，而促進國內市場的銷售。

② 運用「Dress up Men(指導男人著裝)」網站

穿正式西裝，繫上領帶的公司職員正在減少之中，
通過「Dress up Men WEB」提供的男人時尚內容，提案「型男」的正裝樣式而引起興趣。



J ∞ QUALITY



■企業復興委員會

研究中小企業正在面臨的經營上的問題，計畫有魅力的方案，尽力加強會員企業的活力。

(1) 確立「JAFIC PLATFORM」為實踐的主要目標

發現有才能的創作者和勸誘登錄以及促進積極的活動。

策劃企業和創作家的直接交流，創作商業機會。

國內素材產地，創作者和服裝企業合力，積極地協作新的事業，確立產生消費需要的構造。

與專門學校合作，進行在設計師企業作的職前訓練。

(2) 以「板凳球員亦有其作用」為標語，開始慈善事業「TEAM BENCH」

我們利用時尚力量，援助殘疾人士運動之振興。作為 JAFIC 的企業社會責任，服裝，時尚企業將推動社會貢獻事業。

(3) 研討並推動以會員企業為對象之各項活性化事業

企業所面臨之經營課題和跨業之成功案例學習，次世代之流通策略等，如針對活性化事業之策劃，會以對應實際業務之主題，舉辦相應學習會和研討會等。



TEAM
BENCH 
ベンチから、できることがある。



■通商問題委員會

一邊關注美國退出 TPP（跨太平洋夥伴關係）之應對狀況，一邊呈報業界對於談判中的日中韓 FTA（自由貿易協定），RCEP（區域全面經濟夥伴關係協定），日歐 FTA 等廣域經濟夥伴關係協定談判之意見，並推進已生效之自由貿易協定之有效活用。

(1) 活用經濟伙伴協定

代表服裝業界參加各經濟夥伴關係協定協議，提出有助於業界發展之建言，將日中韓 FTA，日歐 FTA 等廣域經濟夥伴關係協定之談判進展，通告予會員企業，並提供有效活用經濟夥伴關係協定之相關資訊。

(2) 在 JAFIC 貿易問題委員會上，推動企業之海外業務支援

針對不同措施之主題，透過生產系統小組委員會和銷售系統小組委員會之討論，以商務上之具體實現為目標，制定執行計劃。

生產系統小組委員會之措施主題

- 建構於以中國為首的亞洲地區，從事商品代工生產之會員企業，所組成之共同物流體系，以圖降低物流成本。
- 促進日本導向商品的海外縫製工廠之合規性和企業社會責任之國際標準化，並發展具備日本導向質量水平的認證工廠。

銷售系統小組委員會之措施主題

將亞洲地區之中華圈，設為銷售拓展之重點研究區，並以跨境電子商務，關稅，外匯，國內外價格差異，商標權保護，當地之商業習慣等，作為今後之研討課題，協商相關對策，傳達能夠在實際商務上活用的資訊。尤其就會員企業之調查結果，為了建構受高度關注的跨境電子商務平台，我們致力於促進相關協議。

(3) 日中韓時裝業協力事業

根據去年日中韓纖維產業合作會議中，由年輕設計師所參與的 3D 數位時尚大獎實驗演示之結果，發掘並培育將來從事時尚商務之人材，促進 3 國共同研討數位時尚具體活用之方針。



[人才培養事業]



■人才培養委員會

爲了能夠把東京長成世界的時裝都市，確保本產業的人才。
與時尚團體的大學生合作，開始以兒童對象的經歷教育，宣傳時尚的魅力。

(1) 確保人才

產業和學校合作培養新一代時尚產業的人才

●以想進入服裝業界的學生爲對象，參加文部科學省主導的「星期六學習支援團」，而通過在小學 中學 高中教育課程裡的經歷教育支援宣傳時尚業的魅力。

●配合各校需求，謀求充實的職業教育支援，以創造對業界有更深入理解之學習環境，降低因職能不適而帶來的早期離職率爲目標。

●推進服裝學校的職業實踐專門課程，策劃培養新一代的有實踐經驗的專門人才。

舉辦各種活動

以想進入服裝業界的學生爲對象，舉辦職業研究會以及企業聯合說明會。爲了加深下一代的人才對本業界的理解，招待企業經營者來舉辦經營演討會。

(2) 培養服裝業界的人才

爲了提高 垂技術，舉辦模型工程師的講授會。

爲了提供編物的實踐知識，舉辦編織行業的實踐研討會。

我們舉行 FB 研討會，使其對商業有用。



[構造改革事業]



■交易改革委員會

爲了改善時尚業界流通上的課題，與有關產業及各種產業合作。

(1) 適應流通構造的新對策和交易改革

合作電子商務與真實店舖的

由於適應消費者的購買方式的變化，電子商務的市場擴大，全渠道零售正在發展。爲了實現建立服裝業聯合電子商務網站，研究而連動與零售業以及零售電子商務的新交易模式。

消費稅增稅的相應對策

隨着消費稅稅率由現行的 8% 提升到 10%，實施新的特別措施法和「本價格 + 稅」的價格記載方法。關於這一些新的制度，作爲服裝時尚業界的協會，對政府要求制度的永久性。

改善百貨公司店舖服務員的勞動環境

關於「縮短年勞動時間」，繼續與日本百貨公司協會交涉恢復服務員的新年休假及定休日。關於「減輕服務員的附帶工作」，根據新的實況報告，繼續直接對店舖建議而改善勞動環境。爲了著手解決服裝業界以及流通行業和其他業界的問題，合作與關聯業界。

■推進 SCM(供應鏈管理) 委員會

爲了達到國際標準，推進 SCM 構築而提高生產率和適合全局。

(1) 構築 SCM(供應鏈管理)

擴大 RFID 利用率

在 2006 年設置「RFID 推進小委員會」以後，實行各種各樣的研究與驗證，制定協會標準指導指針，開設 RFID 示範中心等普及活動。在 2010 年業界最早導入了特高 Ultra High Frequency(UHF) 上使用 RFID，2012 年開設了實現實際體驗的 RFID 示範中心，2013 年 9 月開始實用 RFID。使用 RFID 的企業每年增加，在 2017 年度許多企業計畫導入 RFID。到現在的 RFID 實例都是在經營店舖上使用，但從今年度開始在服裝業界第一次計畫在物資流通中心裡導入 RFID。預計這個實用會強烈影響本業界。許多企業爲了節省勞力和提高效率，在檢查進貨，處理會計，盤貨等導入 RFID。並且連動與物聯網，能利用銷售終端情報而提高預測需要精度以及存貨管理精度。連動與電子商務網站，能提供顧客購買商品的段短路線也能適應全渠道零售。今後，舉辦向企業導入 RFID 的講演會以及研討會，問題解決中心，利用大眾傳播媒介等的普及活動。



構築環保型物資流通

爲了有助於企業之物流成本削減和環保措施,就減少材料之觀點,普及「再利用衣架,流通循環衣架,送貨箱」,並裝載效率之觀點,開發「服裝共用紙箱」,爲了達成上述條件於業界內之廣泛活用,將推動相關之推廣普及活動。此外,我們也將持續進行提高企業運輸配送效率之共同研發。

在流通界和服界中,普及使用流通BMS

在流通業界和服裝業界中,普及使用流通BMS在百貨公司以及連鎖店和服裝業界之中,實際地運用流通BMS作爲業界標準的EDI(電子數據交換),舉行維修業務等的普及活動。

普及和進用JAICS-L

爲了提高服裝企業時裝企業(拜運主)和代行交貨業者物資流通業者之中的業務精密度,節省勞力,經過提高效率的反復改良,把「JAICS-L」系統作爲流通BMS(與商物流通連動)而研究。

[法規遵從事業]



■ 法規遵從委員會

關於「依照國際標準」以及「防犯事故」，與政府和有關機關密切合作，詳細報告業界的意向。爲了避免法律修改的混亂，讓同業界知道改訂內容，再簡單地傳達到消費者。

(1) 不使用有害物質

有產生特定芳香族胺的危險的化合物和錫化合物等，隨著限制使用有害物質的法定，呼籲企業遵從「關於有害物質的安全性指針（暫停名）」，確保製品的質量追溯體系，保證不使用限制對象物。促進會員企業使用CNTAC(中國紡織工業連合會)管理的「White List(放心企業名單)管理體系」。

(2) 國際標準化的活動

品質管理小委員會舉辦「關於表示責任者轉移使用畫表示記號到ISO國際通用的指針制定協會」，爲了避免從本年12月開始轉移到新標示方式時的使用混亂，發布了「使用標示記號制定指針」。同時構築了會員企業能簡單地檢索每一類服裝表示記號的檢索系統。本年度爲了符合4月重新修訂之家庭用品品質標示法，將修訂相關之指導方針，並發行第2版。

(3) 遵守法律和保護知識產權

法務小委員會爲了建議JAFIC事業的法律上的見解和保護會員企業的知識財權，與有關委員會合作防止知識財權的侵犯。萬一問題發生時，尽力即時解決。「國際標準化」被堅決主帳在強烈的國際競爭中，合作與企業的「知識財權部門」以及「國際標準化部門」而在企業學習會裡提供關於保護知識產權的情報。

(4) 推進「顧客滿足」

在企業永續小組委員會上，由各通路的「客戶服務專家」登上講台，以公開座談討論之形式，召開「客戶應對諮詢會議」。在諮詢會議上，透過演講嘉賓一一回答聽眾們的提問並與眾人共享，以期提升服裝企業之客戶應對技巧。

[環保事業]



■ 環保委員會

研究調查從 CSR(企業社會責任) 的觀點關注的服裝企業對環保的影響，而提高會員企業的環保意識。

(1) 關於環保的共有情報會

為了有助于企業的環保活動，每年 3 次舉辦企業共同學習會，共享正式會員以及贊助會員的企業社會責任活動。

(2) 舉辦環保研討會

介紹而提供關於 CSR(企業社會責任)，CSV(創造共享價格) 等的各種實例。



[宣傳活動]



■宣傳委員會

加強向會員以及業界的情報發信力，加深對本協會的理解與認識而合作與關聯團體，作為有魅力的協會策劃更多發展。並且策劃參與本業界下一代的年輕人而一起發信協會的活動內容。

尋求溝通與媒體有關人員，更加努力策劃有效的廣告以及宣傳活動。

向會員企業，業界有關人員以及本業界的年輕人有效經營網頁，促進加深對本協會的理解。

傳遞「JAFIC NEWS」為了適應時代的快速變化，向會員企業以及業界傳遞各省廳公開的各種規定以及修改法律等的信息。

合作與組織強化委員會促進獲得新會員。



[會員服務]



■ 總務委員會

運用會員企業產品的查詢服務「製造者號碼登錄制度」。爲了消費者和產品使用者等的方便，消費者查詢會員企業生產 販賣的產品時，本協會代替企業應對消費者。

會員企業在勞動上或交易上發生問題時，提供由律師事務所應對的「免費法律諮詢服務」，讓企業能夠考慮相應對策根據法律諮詢。

爲了促進正式會員和贊助會員的交流與聯誼，舉辦賀新會和職員總會裡的聯誼會。
而每年一次舉辦定例的「JAFIC 聯誼高爾夫比賽」

[職員總會 聯誼會]

2017年6月30日(金)在東京MIDTOWN(東京都港区)舉辦了第35期定時職員總會。



【協會概要】

【名称】

一般社団法人 日本服裝時尚產業協會
JAPAN APPAREL FASHION INDUSTRY COUNCIL

【代表者】

董事長 北畑 稔
Board Director Minoru Kitabatake

【沿革】

<1979年10月>

設立志願 「日本服裝產業協議會」

<1982年4月>

爲了發展而解散「日本服裝產業協議會」，設立「社団法人 日本服裝產業協會」

<2001年4月>

社団法人 日本服裝產業協會，東京婦女兒童服工業組合，東京男人服裝工業組合，原宿服裝協議會的4團體求同存異的團結，從新開始了「社団法人 日本服裝產業協會」

<2011年4月>

根據關於一般社団法人以及一般財団法人的法律，轉移「一般社団法人 日本服裝產業協會」

<2011年7月>

改稱爲「一般社団法人 日本服裝時尚產業協會」

【所在地】

〒103-0027

東京都中央区日本橋2-8-6 太陽生命 日本橋 5F

TEL.03-3275-0681 (代表)

FAX.03-3275-0682

URL.<http://www.jafic.org>

【會員企業數】

356家 (2017年6月現在)

JAFIC
JAPAN APPAREL·FASHION
INDUSTRY COUNCIL

JAFIC

JAPAN APPAREL・FASHION
INDUSTRY COUNCIL