



KOROMOGAE

PR プラン

2013

2013/09/19

ドレスアップメン KOROMOGAE キャンペーン 実行委員会

**JAFIC**  
JAPAN APPAREL-FASHION  
INDUSTRY COUNCIL

キャンペーンキーワード

## 『KOROMOGAE』の概念

単に半袖から長袖に替えるのではなく

## Wardrobeを今年流に替える日

ワードローブ

着物から洋服へと変化したものの、四季を持つ日本人として現代における「衣替え文化」を改めて訴求。季節によって衣を着替える楽しみや、男性の身だしなみとして「衣を替える」事の大切さを伝えていく。

### 2013年度 キャンペーン実施の狙い

環境省が推進する「ウォームビズ」に賛同し、PR活動を共に実施することで、より広範囲にわたるKOROMOGAEの概念訴求と浸透を狙う

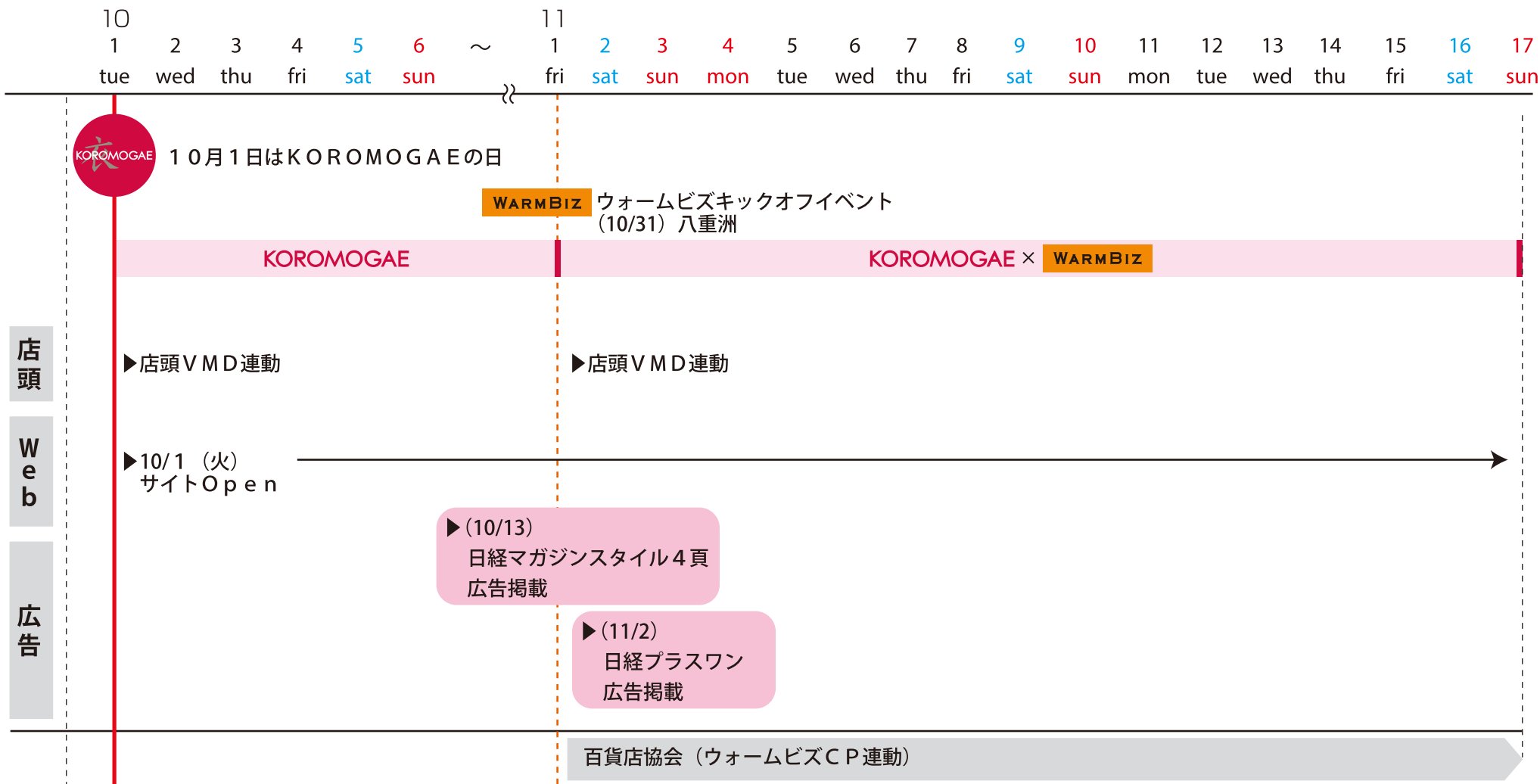


**WARM BIZ**

ウォームビズとは

秋・冬期の省エネルギーを旨として、日本政府が2005年（平成17）秋から行っているキャンペーン。夏期のクールビズの秋冬版。室内の暖房温度を20℃程度に低く抑えても、快適で働きやすい服装をするように促している。“暖房に頼り過ぎず、働きやすく暖かく格好良いビジネススタイル”それが「WARM BIZ（ウォームビズ）」です。

今年は働きやすく暖かく、そして“カッコいいビジネススタイル”=『WARM BIZ』にKOROMOGAE！



# KOROMOGEスタイル × WARMBIZ

『ビジネスシーンにおける、機能的かつファッション性の高いウォームビズスタイルの提案』

『ウォームビズ プラスワンアイテムの提案』

## Suit

### スリーピース

今年のビジネスシーンでの  
ドレスアップスタイルの基本は、  
温度調節がしやすく、  
様々なシーンに対応する  
3Pスタイルを提案



### アイテム

- 生地こだわった3Pスーツ
- 襟つきのコーデュロイベスト



## Jacket

### レイヤード

ニットベストやストールを  
合わせることで  
暖かさとトレンドスタイルを提案



### アイテム

- ニットベスト、キルトベストの  
レイヤード
- 生地感の割に軽さのある  
ライトウェイトジャケット
- ミルド加工で膨らみ感を持たせたジャケット など



## Neck Accessory

### プラスワンアイテム

昨年までの  
ワードローブにはない、  
今年流の”素材感”  
”カラー展開”新アイテム”を  
提案



### アイテム

- 室内でも使える薄手のストール
- 帽子とマフラーの同色・同柄展開
- ウール素材のタイ/蝶ネクタイ

### Color 提案

見た目にも暖かな色合いで  
ウォームビズスタイルを更に印象づける

グレー / ネイビー / ワイン / ブラウン など

### 素材

柔らかく、膨らみや素材の凹凸を感じることができる  
素材を使い、着ても・見ても暖かい

ウール / カシミア / シルク / ツイード / ニット

ウォームビズPR活動とも連動しながらキャンペーン告知を全国展開。それに合わせ店頭連動、店舗MDを強化

### 広告掲載（日経プラスワン&日経マガジンスタイル）

- ・ キャンペーン告知
- ・ スタイリング提案
- ・ Web誘導
- ・ 協賛企業
- ・ WARM BIZ活動への賛同表明

### Webサイト

- ・ キャンペーン告知
  - ・ スタイリング提案
    - KOROMOGAEスタイル紹介
    - WARM BIZ関連商品の紹介
- （日経HP、広告などからWebサイトへの誘導を図る）

**WARMBIZ** キャンペーンと連動

百貨店店頭（商品）へと落とし込む  
（店頭への協力要請を強化）

### 商品企画と連動した、店舗MD/商品展開

- ・ KOROMOGAE（+WARM BIZ）をテーマとした店頭づくり
- ・ 商品の見せ方の工夫/全国一斉
- ・ 推奨商品の訴求UP  
（ショーウィンドウなどを活用したPR協力要請）
- ・ 広告（web）掲載商品との連動を徹底

### PRイベントの検討

- ・ 百貨店プレスと検討を行い、集客イベントを開催
- ・ WARM BIZキックオフイベントへの参加も検討

『KOROMOGAE2013 Webサイト』

『日本経済新聞 Web (Webタイアップ広告施策)』



- キャンペーン告知
- ご協賛企業一覧
- スタイリング提案

(画像はイメージとなります)



(画像はイメージとなります)



- Webカタログ  
(日経マガジンスタイル連動)

2013年10月1日 サイト同時オープン

Webカタログ

消費者へ向けて

- ・スタイリング提案  
(各ブランドごとに頁展開)
- ・アイテム紹介

キャンペーン参加店舗に向けて

- ・各ブランド、企業ごとに  
プリント出力、タブレット等で表示し  
接客ツールとして活用

『スタイリング提案』



- ・温度調節機能
- ・防寒素材
- ・レイヤードスタイルなど、  
ウォームビズのポイントを紹介

『小物アイテム紹介』



- ・ミニマフラー
- ・インナーベストなど  
ウォームビズ関連商品を紹介



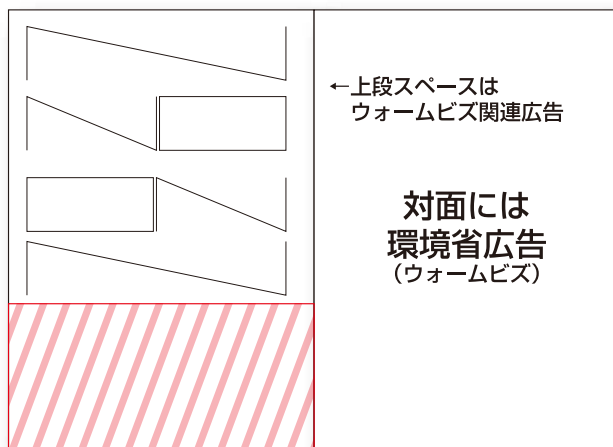
**日経プラスワン**  
《広告掲載日 11月2日》

- KOROMOGAEキャンペーン告知『全国有名百貨店にて開催中!!』
- Web誘導
- 協賛企業名
- WARM BIZ活動への賛同表明

**環境省『ウォームビズ』広告との同時掲載**

掲載内容

日経マガジスタイル 4頁



- ・10月13日売り (ファッション特集)
- ・頁数 4P

＜内容＞

- ・スーツスタイル (スリーピース)
- ・ジャケット&パンツスタイル +ベストなどのアイテム
- ・プラス1小物
- ・キャンペーン告知 など

KOROMOGAEキャンペーン告知  
《全5段》

+ONEでウォームビズ!  
KOROMOGAE 2013





一般社団法人 日本アパレル・ファッション産業協会

〒103 - 0027 東京都中央区日本橋 2-8-6 SHIMA 日本橋ビル 5F

URL : <http://www.jafic.org/>

TEL : 03-3275-0681 (代)

本件担当者

矢後 / [h-yago@jafic.org](mailto:h-yago@jafic.org)

川名 / [y-kawana@jafic.org](mailto:y-kawana@jafic.org)

**JAFIC**  
JAPAN APPAREL-FASHION  
INDUSTRY COUNCIL