



KOROMOGAE 2013

報告書

ドレスアップメン KOROMOGAE キャンペーン 実行委員会

JAFIC
JAPAN APPAREL-FASHION
INDUSTRY COUNCIL

2013年度 キャンペーン実施の狙い

環境省が推進する「ウォームビズ」に賛同し、PR活動を共に実施することで、より広範囲にわたるKOROMOGAEの概念訴求と浸透を狙う



ウォームビズとは

秋・冬期の省エネルギーを旨として、日本政府が2005年（平成17）秋から行っているキャンペーン。夏期のクールビズの秋冬版。室内の暖房温度を20℃程度に低く抑えても、快適で働きやすい服装をするように促している。“暖房に頼り過ぎず、働きやすく暖かく格好良いビジネススタイル”それが「WARM BIZ（ウォームビズ）」です。

今年は働きやすく暖かく、そして“カッコいいビジネススタイル”=『WARM BIZ』にKOROMOGAE！

プロモーション内容

- クールビズ・ウォームビズキックオフイベントへの参加
(ブース出展/リリース配布/衣装貸出など)
- 日経プラス1 全5段広告
(ウォームビズ+ONE特集と連動)
- 日経マガジンスタイル 4頁 広告出稿
- 日経WEB PR広告
- キャンペーン特設サイト開設
- 百貨店店頭 POP展示 など

参加企業 (詳細は●●頁を参照)

- アパレル 8社
- シャツ 1社
- ネクタイ 4社
- 特別協賛 11社
- 後援 2団体

スーパークールビズ キックオフイベント

- 2013年5月31日(金)六本木ヒルズアリーナにて実施されたスーパークールビズキックオフイベントにブース出展を行う。
- 秋に実施するKOROMOGAEキャンペーンのプレスリリースを来場したプレス関係者全てに配布。
- ステージに登壇するタレント(丸山智己さん)衣装を、KOROMOGAEキャンペーン協賛企業より選定。



スーパークールビズスタイルを展示。
パネルにてスタイリングや素材等について解説。

アパレル各社の担当が、プレス対応を自ら行い
取組みなどを説明。



KOROMOGAEリリース配布
配布数:200部



タレント着用衣装の紹介
をリリースに同封

ウォームビズ+ONE キックオフイベント

- クールビズに続き、2013年10月31日(木)丸の内OAZOにて実施されたウォームビズ+ONEキックオフイベントに参加。
- 開催中のKOROMOGAEキャンペーンのプレスリリースを来場したプレス関係者全てに配布。
- ステージに登壇するタレント(中西哲生さん)衣装を、KOROMOGAEキャンペーン協賛企業より選定。



中西哲生さん
KOROMOGAEスタイルで登壇



キャンペーン開催中を知らせる
リリース配布

日経 プラス1 5段

- 2013年11月2日(土) カラー全5段/配布エリア:全国/配布部数:約290万部
- ウォームビズ+ONEの特集に合わせ見開きページに5段広告を出稿。
- 特設サイト、POPなどに連動したメインビジュアルを配置し、視覚的な連動を持たせた。
- KOROMOGAE特設サイトURLを表記し、サイトへの誘導を狙った。



- コンセプト訴求
- 協賛企業一覧
- KOROMOGAE特設サイトURL表記

「KOROMOGAEでWARMBIZ」というキーワードで連動をアピール。
読者のモチベーションを喚起させるため、期間「11月1日からはKOROMOGAE”を強調。

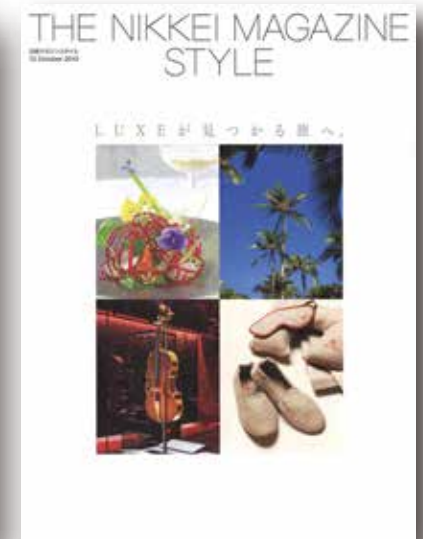
環境省による広告出稿



ウォームビズ+ONEの見開き特集に合わせ広告出稿。

日経スタイルマガジン 4P

- 2013年10月13日(日) カラー4P 配布エリア：一都三県／配布部数：約290万部
- +ONEアイテムや素材で、衣替えをしながら温かくドレスアップする方法を具体的に提案。
- 限られたページ数の中、キャンペーンコンセプト、具体的スタイリングや+ONEアイテムの紹介など効率的な訴求を行った。



スーツスタイル、ジャケットスタイル、ネックアクセサリ、フォーマルスタイルと4つのカテゴリー分けを行い、スタイリングをわかりやすく解説。各社工夫を凝らした、ウォームビズ+ONEアイテムを提案した。

NIKKEI WEB PR企画

- PR情報枠 2013年10月1日～12月31日
- 新聞、マガジンとの連動企画として、日経ウェブにPR特集ページ開設。
- マガジンで紹介できなかったアイテムや、詳細などを充実させ、各社1ページごとにまとめた。



TOPページ、企画特集ページに
リンクバナー掲載



KOROMOGAEキャンペーンサイトへの
リンクバナー掲載



GOTAIRIKU
J.PRESS



PAUL STUART
ILFARO



D'URBAN



TIMOTHY EVEREST LONDON
HICKEY FREEMAN



LANVIAN COLLECTION
MILA SCHON



三松商事
アイネックス



栄光堂
アラ商事



KIND WARE

各社のスタイリングをブランドごとに詳しく掲載

アクセス数 (2013/10/1～12/31) ※詳細は別紙にてご確認いただけます。

総ページビュー数
16,341

日経リンクバナーからの誘導数
4,304

PDF総観覧数
1,470

タイアップサイト内からHPページへの誘導数
789

アパレルファッション産業協会HP 特設ページ

- 各社の「KOROMOGAE×ウォームビズ」スタイリング提案をそれぞれにダウンロードして使える電子カタログとして作成。(店頭での活用を促す)
- 日経新聞の広告、マガジンへのURL表示、NIKKEIWebからのリンクなど、KOROMOGAEサイトへの誘導策を充実させた。



日本アパレル・ファッション産業協会HPのトップページに新聞広告からイメージ連動する共通ビジュアルバーナーを掲載



- コンセプト訴求
- 協賛企業一覧

協賛各社様のHP、ブランドサイトへのリンクを充実



- スタイリング提案

スタイリングテーマごとにカテゴリ分けし、より分かりやすくスタイリングを提案



各ブランドの店頭にてパンフレットとして活用できるよう、ブランドごとにページを分割し1ページずつ出力できる仕様に。

アクセス数 (2013/9/27~12/31) ※詳細は別紙にてご確認いただけます。

●ページビュー数



訪問者数	5,958	総ページビュー数	7,396
平均滞在時間		1:10	

店頭でのキャンペーン認知促進

- 営業部会が、各百貨店と個別に話し合いを行い、店頭でのキャンペーンPOPの設置や、KOROMOGAEをテーマとした展示を行った。
- 期間を設定しないことで、百貨店の販促プランにあわせた効果的なキャンペーン促進を行った。



A5 開催期間あり



B5 開催期間なし

各店舗の要望に合わせ、サイズ・デザイン等をそれぞれに適合させる

ウォームビス+ONEのロゴも掲載。ウォームビスとの連動をアピール



POP設置店舗及び期間

実施店舗	期間	展開場所
藤崎	10/1~10/31	
高島屋東京	10/30~11/13	バーバリー前・ランバン前
京王新宿	10/31~11/13	平場前面
東急吉祥寺	11/1~11/14	登りエスカレーター前
京急	10/31~11/5	エスカサイド
池袋東武	11/7~11/13	ポール前エスカサイド
三越本店	11/2~11/8	2階

◆ アパレル

大賀株式会社
株式会社オンワード樺山
株式会社カインドウェア
株式会社三陽商会
株式会社ジョイックスコーポレーション
トレンザ株式会社
株式会社レナウン
ロンナー株式会社

◆ シャツ

フレックスジャパン株式会社

◆ ネクタイ

株式会社アイネックス
アラ商事株式会社
株式会社栄光堂
三松商事株式会社

◆ 特別協賛

島田商事株式会社
鷹岡株式会社
瀧定名古屋株式会社
遠山産業株式会社
日鉄住金物産株式会社
橋本毛織株式会社
深喜毛織株式会社
牧村株式会社
株式会社松希
三菱商事ファッション株式会社
御幸毛織株式会社

◆ 後援

日本百貨店協会
全国クリーニング生活衛生共同組合連合会

一般社団法人 日本アパレル・ファッション産業協会

〒103 - 0027 東京都中央区日本橋 2-8-6 SHIMA 日本橋ビル 5F

URL : <http://www.jafic.org/>

TEL : 03-3275-0681 (代)

本件担当者

矢後 / h-yago@jafic.org

川名 / y-kawana@jafic.org

JAFIC
JAPAN APPAREL-FASHION
INDUSTRY COUNCIL