
2012
KOROMOGAE
Campaign Plan



2012/08/30

ドレスアップメン KOROMOGAE キャンペーン 実行委員会

JAFIC
JAPAN APPAREL·FASHION
INDUSTRY COUNCIL



単に半袖から長袖に替えるのではなく
ワードローブを今年流に替える日

着物から洋服へと変化したものの、四季を持つ日本人として現代における「衣替え文化」を改めて訴求。季節によって衣を着替える楽しみや、ビジネスシーンにおける男性の身だしなみとして「衣を替える」事の大切さを伝えていく。

今年の**KOROMOGAE**が提案するテーマは…

“ワザが効いてる” KOROMOGAE

ビジネスファッションとしての礼節をしっかりとふまえながら、スタイルの中に自分なりの工夫や遊びを加えるのが、今年流。

ファッションの中に潜むワザをテーマに、
各社今年一番のオススメ商品を提案してまいります。

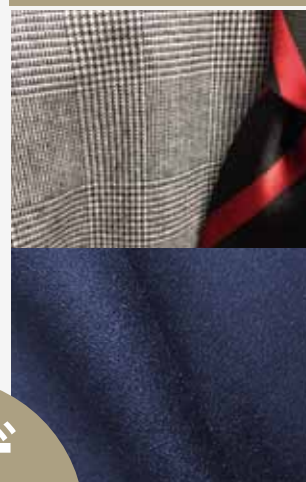
Styling スタイリング



- クラシックとモダンの融合
- 3ピース
- タイドアップ

紳士的な着こなしの王道、3ピーススーツスタイルが今年流。クラシックでありながら、素材感や色使い、シルエットなどの“ワザ”を効かせて、モダンにアレンジ

Color カラー



- グレンチェック
- ビンテージカラー

流行の英国スタイル定番カラーがオススメ。定番とはいえクラシック感のあるカラーに、シルクの光沢感やストライプ、織りによるチェックなど様々な“ワザ”をアクセントにし、いまどきで遊び心のある印象をあたえる

ワザ技

Material 素材



- フланネル
- シルク
- ミルド

見た目に高級感があり、ソフトな風合いの起毛素材がクラシックスタイルの定番。織り込む糸の違いでアクセントをつけるなど様々な“ワザ”で、モダンな雰囲気を出す

Function 機能



- ストレッチ加工
- 撥水・はつ油機能

スマートフィットながら運動性も抜群であったり、ウール本来のしなやかさや風合いは損なわず、撥水、はつ油機能を持たせるなど、ファッションを快適にする様々な“ワザ”を隠し持つ



ファッション感度の高いビジネスマン (30代~男性)

- 買い物は、価格よりも質で選ぶ
- 無駄づかいはしないが、自分が良いと思ったものには少し高くてもお金を払う
- ビジネスシーンでの服装に気を配る



本年度のKOROMOGAEキャンペーンでは、
ターゲットの**情報源・ライフスタイル**をふまえ**包括的な広告展開**を行います



多彩なメディア展開をおこないコーディネートを訴求。購買意欲の喚起を行う

● 雑誌『GOETHE』



9月24日（月）発売
発行部数：70,000部

本誌タイアップ 8P

初のファッション特集を行う雑誌『GOETHE』にて、8Pに及ぶ連合広告を掲載。コンセプトの訴求から、様々なアイテム、コーディネートパターンを見せていきます。



タイアップ
表紙には
宮本恒靖さん
(元サッカー日本代表)
を起用

24時間仕事ハルは人生を謳歌する

GOETHE 11月号 ファッション特集 (50ページ規模)



【特集テーマ】
PLAY GENT.
紳士のスタイルは美しく遊べ

● 『日経タブロイド』



タイアップ 2P

日経タブロイドへ、2Pの広告を掲載。時間に余裕がある土曜日に配布される本タブロイドでKOROMOGAEをしっかりと読者に伝達します。



東阪 20万部

以上に配布

9月22日（土）配布

● 『日本経済新聞』



キャンペーン告知広告

アパレル業界でも購読者も多く、第一線で活躍するビジネスマンに欠かすことのできないメディア「日経新聞」に広告を出稿。男性ビジネスマンへのキャンペーン浸透を図ります。

9月30日（土）出稿（予定）

● スタイルブック



画像はイメージです

『GOETHE』抜刷り 12P

雑誌掲載内容を抜刷りし、店頭配布用スタイルブックを製作。店頭スタッフの営業支援ツールとして、全国のキャンペーン参加店舗に配布します。

全国百貨店
店頭にて
25,000 部配布

□ 内容

- ・全身コーディネート提案
- ・小物 / アイテム紹介
- ・宮本恒靖 インタビュー など



画像：2011 年実績

● WEB GOETHE



スペシャルコンテンツを展開

『日本のビジネスマンをもっとお洒落に』をテーマに日本経済新聞電子版内にコンテンツを提供している“Web GOETHE”に KOROMOGAE キャンペーンのページを設けます。より多くの人、多くの層へキャンペーン及びスタイリング提案の浸透を図ります。

想定：約 20,000PV

PV：190 万 / 月間 UB：25 万 / 月間

コンテンツ UP：9 月 25 日 (火)～
期間：1 ヶ月間

● キャンペーン POP (A4 サイズ)



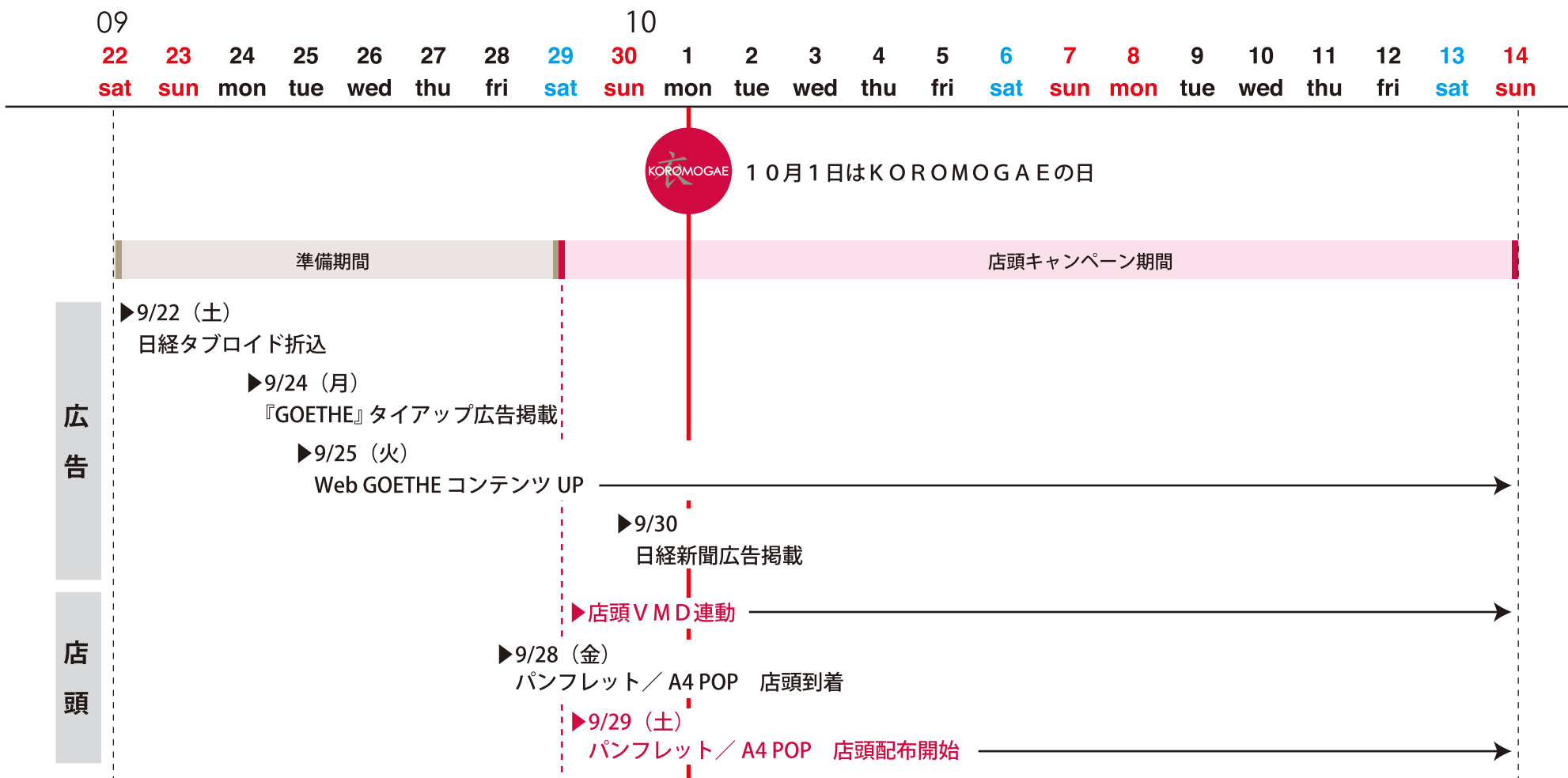
画像はイメージです

広告連動ビジュアル

GOETHE タイアップの表紙を店頭 POP にも展開
キャッチーなビジュアルがキャンペーン期間中売り場を盛り上げます。

総数：2,000 枚配布

キャンペーン期間: 9月29日(土) ~ 10月14日(日)



一般社団法人 日本アパレル・ファッション産業協会

〒103 - 0027 東京都中央区日本橋 2-8-6 SHIMA 日本橋ビル 5F

URL : <http://www.jafic.org/>

TEL : 03-3275-0681 (代)

JAFIC
JAPAN APPAREL-FASHION
INDUSTRY COUNCIL

本件担当者

小島 伸 / s-kojima@jafic.org

川名 由加 / y-kawana@jafic.org